

ASSOCIATION FOR LIFELONG LEARNING



aprofem

Empoderando **migrantpreneurs** con herramientas de IA que marcan la diferencia en los negocios.

Kit de herramientas de IA y automatización para emprendedores



Financiado por
la Unión Europea



MEANS

MIGRANTPRENEURSHIP 2.0

Este kit de herramientas se desarrolla como parte de MEANS 2.0 – Migrantpreneurship 2.0:

Nutrirse a sí mismo

Proyecto de emprendimiento con IA y automatización (2024-1-RO01-KA210-ADU-000251857), en colaboración con ASOCIATIA PENTRU INVATARE PE TOT PARCURSUL VIETII (Rumanía), Red Europea de Aprendizaje MTU (Estonia) y Aprofem (España).

Financiado por la Unión Europea.

Puntos de vista y opiniones expresados son, sin embargo, únicamente los del autor o autores y

no reflejan necesariamente las de la Unión Europea o de la Unión Europea

Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura

(EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden celebrarse responsable de ellos.

AUTORES

Rajesh Pathak

Riya Raj

Ionut Urzica

Rocío Trigueros



ASSOCIATION FOR LIFELONG LEARNING



CAPÍTULO 1

Comprender la IA y la automatización: conceptos básicos

01

Introducción	Este capítulo ofrece una comprensión fundamental de la Inteligencia Artificial (IA) y la Automatización, dos tecnologías clave que están transformando la forma en que los emprendedores modernos operan y hacen crecer sus negocios.
Principales resultados de aprendizaje	Al finalizar este capítulo, estudiantes y educadores podrán: Definir Inteligencia Artificial (IA) y Automatización en términos sencillos y prácticos Reconocer los usos comunes de la IA y la automatización en pequeñas empresas Comprender cómo estas tecnologías pueden reducir la carga de trabajo y aumentar la eficiencia Identificar mitos y realidades sobre el papel de la IA en el emprendimiento Reflexionar sobre sus propias necesidades empresariales y cómo las herramientas digitales pueden apoyarlas



1.1 ¿Qué es la Inteligencia Artificial (IA)?

La inteligencia artificial (IA) se refiere a la capacidad de las máquinas y los sistemas de software para realizar tareas que normalmente requieren inteligencia humana. Estas tareas pueden incluir reconocer patrones, aprender de los datos, responder a las entradas del usuario, hacer predicciones o incluso imitar la conversación humana.

En términos simples, la IA permite que las computadoras "piensen" y "aprendan" para que puedan ayudar con tareas que van más allá de la programación básica.

Ejemplos de IA en el uso diario:

- Asistentes virtuales como Siri o Google Assistant
- Sistemas de recomendación en Netflix o YouTube
- Chatbots en sitios web que responden a las preguntas de los clientes
- Herramientas de escritura de IA que ayudan a redactar correos electrónicos o publicaciones en redes sociales

Para los emprendedores, la IA ofrece la oportunidad de ahorrar tiempo, optimizar la toma de decisiones y mejorar la participación del cliente, sin necesidad de contratar a un gran equipo o poseer habilidades técnicas profundas.

1.2 ¿Qué es la automatización?

La automatización se refiere al uso de la tecnología para realizar tareas rutinarias, repetitivas o basadas en reglas sin intervención humana continua. La automatización agiliza los procesos, reduce los errores y libera tiempo para centrarse en el trabajo de mayor valor.

La automatización no "piensa" como la IA, sino que sigue instrucciones claras y ejecuta acciones predefinidas automáticamente.

Ejemplos de automatización en pequeñas empresas:

- Envío automático de correos electrónicos de confirmación después de que un cliente realiza un pedido
- Programación de publicaciones en plataformas de redes sociales
- Configuración de facturas recurrentes o recordatorios de pago
- Actualizar automáticamente una lista de clientes cuando alguien se suscribe a un boletín

Si bien la automatización suele ser más simple que la IA, puede generar ganancias de productividad inmediatas para los empresarios con recursos limitados.

1.3 Conceptos clave, marcos y cómo funcionan la IA y la automatización

Esta sección presenta términos técnicos esenciales y marcos conceptuales para ayudar a los educadores y estudiantes emprendedores a comprender cómo funcionan la IA y la automatización bajo el capó. Si bien este conocimiento no es necesario para usar herramientas de IA, permite una toma de decisiones más segura e informada.

• **Algoritmo**

Un conjunto de instrucciones paso a paso utilizadas por una computadora para realizar una tarea o resolver un problema. Todos los sistemas de IA y automatización funcionan con algoritmos.

• **Aprendizaje automático (ML)**

Una rama de la IA donde los sistemas aprenden patrones de los datos y mejoran su rendimiento sin ser programados explícitamente.

• **Red neuronal**

Un modelo de aprendizaje automático inspirado en la estructura del cerebro humano, compuesto por capas de nodos ("neuronas") que procesan patrones de entrada y extracción.

• **Procesamiento del lenguaje natural (NLP)**

Un campo de IA centrado en permitir que las máquinas comprendan, interpreten y generen lenguaje humano (por ejemplo, chatbots, asistentes de voz).

• **Visión por computadora**

Una rama de la IA que permite a las máquinas interpretar y procesar información visual de imágenes o videos.

• **Aprendizaje supervisado**

Un tipo de aprendizaje automático en el que el modelo se entrena con datos etiquetados (pares de entrada y salida).

· **Aprendizaje no supervisado**

Modelos de ML entrenados con datos no etiquetados, que se utilizan para descubrir patrones o agrupaciones ocultos.

· **Script de automatización**

Una secuencia de comandos predefinidos que se ejecutan automáticamente (a menudo utilizando herramientas como Zapier, scripts de Python o automatización de procesos robóticos).

· **Entrenamiento de modelos**

El proceso de alimentar datos en un algoritmo de aprendizaje automático para desarrollar un modelo de IA funcional.

· **Inferencia**

El proceso mediante el cual un modelo entrenado aplica lo que ha aprendido a nuevos datos.

Marco: Cómo funciona la IA (en etapas simples)

La IA sigue un ciclo de vida estructurado, particularmente en contextos de aprendizaje automático:

3.1. Recogida de datos

Los datos sin procesar se recopilan de varias fuentes (por ejemplo, comportamiento del cliente, formularios en línea, sensores).

3.2. Preprocesamiento de datos

Los datos se limpian, formatean y transforman en una estructura adecuada para entrenar modelos.

3.3. Selección y capacitación de modelos

Se elige y entrena un algoritmo de IA específico (por ejemplo, árbol de decisión, red neuronal) utilizando un conjunto de datos. El modelo "aprende" patrones ajustando sus parámetros para minimizar los errores.

3.4. Evaluación

El modelo entrenado se prueba con datos no vistos para evaluar la exactitud, la precisión, la recuperación u otras métricas de rendimiento.

3.5. Despliegue

El modelo se integra en una aplicación, como un chatbot, un sistema de recomendación o una herramienta de pronóstico, donde realiza predicciones o decisiones en tiempo real.

3.6. Monitoreo y actualización

Los modelos de IA se monitorean y vuelven a entrenar continuamente con datos nuevos para mejorar su rendimiento con el tiempo.

Ejemplo: Un sistema de recomendación de productos basado en IA en una tienda online se entrena con datos de navegación/compra del cliente y sugiere productos similares basándose en las preferencias aprendidas.

Marco: Cómo funciona la IA (en etapas simples)

A diferencia de la IA, la automatización generalmente no "aprende", sigue una lógica preestablecida. La mayoría de la automatización de pequeñas empresas utiliza marcos simples como:

Lógica SI-ENTONCES (automatización condicional)

- Si [el cliente se registra], entonces [enviar correo electrónico de bienvenida]
- Herramientas: Mailchimp, ActiveCampaign, Zapier, Integromat

Automatización secuencial de tareas (canalizaciones de flujo de trabajo)

1. Activador: Un evento específico (por ejemplo, formulario enviado)
2. Acción 1: Almacenar datos de clientes en CRM
3. Acción 2: Enviar correo electrónico de confirmación
4. Acción 3: Notificar al equipo de ventas a través de Slack

Herramientas como Zapier, Make.com o Power Automate usan esta lógica para crear flujos de trabajo que pueden reemplazar tareas manuales y repetitivas.

⚙️ **Combinación de IA + Automatización: flujos de trabajo inteligentes**

Las herramientas modernas combinan cada vez más la IA con la automatización para crear "flujos de trabajo inteligentes".

Ejemplo de flujo de trabajo:

- La IA analiza las preguntas de los clientes (a través de NLP)
- La automatización enruta la pregunta al departamento correcto o envía una respuesta de chatbot
- La IA genera un borrador de respuesta por correo electrónico Human revisa y lo envía

Esta sinergia permite a las empresas manejar operaciones complejas con una intervención manual mínima, ideal para empresarios individuales o equipos pequeños.

Herramientas que utilizan las tecnologías (ejemplos)

Herramientas	Propósito	Tipo de tecnología
Tally	Formularios online sin código con funciones de automatización	Automatización (flujo de trabajo)
DeepL	Traducción asistida por IA con alta precisión	AI (Procesamiento del Lenguaje Natural)
Xolo	Gestión empresarial para autónomos / emprendedores individuales	Automatización (facturación, impuestos)

UiPath es el éxito tecnológico global más notable de Rumania. Es líder en Automatización Robótica de Procesos (RPA) y ha hecho que la automatización sea accesible para empresas de todos los tamaños. Si bien la suite empresarial completa puede ser avanzada, UiPath ofrece versiones comunitarias y academias de capacitación, lo que podría beneficiar a los educadores y estudiantes motivados

Los sectores gubernamental y educativo de Estonia son pioneros en identidad digital y gobierno electrónico, a menudo citados en los marcos políticos de la UE. Tally y Texta.ai reflejan el sólido ecosistema de emprendimiento digital de Estonia.

Factorial HR: una plataforma con sede en Barcelona que automatiza la gestión de recursos humanos para pequeñas empresas. Útil para aquellos que escalan sus empresas y contratan ayuda.

ACTIVIDAD 1: ENCUENTRA EL AVIÓN O AUTOMATIZACIÓN

Objetivo:

Ayudar a los alumnos a distinguir entre IA y automatización en las herramientas empresariales cotidianas.

Instrucciones:

Mira los siguientes ejemplos. Decida si cada uno usa IA, automatización o ambos. Escriba su respuesta y explique por qué.

Escenario	IA/ Automatización/ Ambos	Porqué?
Se envía un correo electrónico automáticamente después de que alguien se suscribe a un boletín informativo.		
Un chatbot aprende a mejorar sus respuestas basándose en las conversaciones con los usuarios.		
Facebook sugiere un anuncio de productos después de que visites un sitio web.		
Programas 10 publicaciones de Instagram para la semana.		
Una herramienta escribe los textos para redes sociales utilizando las palabras clave que tú proporcionas.		

ESCENARIO DE CASOS: JABONES HECHOS A MANO DE LEILA

Contexto:

Leila, una emprendedora migrante en España, ha lanzado un pequeño negocio de venta de jabones artesanales en línea. Ella misma administra el sitio web, el marketing y los pedidos. Está abrumada por las tareas y no está segura de cómo mantenerse al día.

Desafiar:

Leila quiere hacer crecer su negocio, llegar a más clientes y ahorrar tiempo, pero no tiene experiencia técnica.

Su tarea (en parejas o grupos):

Ayuda a Leila respondiendo lo siguiente:

1. ¿Qué herramientas simples de IA podría usar para:?

- ¿Escribir descripciones de productos o publicaciones en redes sociales?
- ¿Recomendar productos a los clientes en función del historial de compras?
- ¿Traducir su sitio web a varios idiomas?

2. ¿Qué herramientas de automatización podrían ayudarla:?

- ¿Programar sus publicaciones semanales de marketing?
- ¿Enviar correos electrónicos de confirmación de pedidos?

3. ¿Cuáles serían sus 3 principales recomendaciones de herramientas para Leila y por qué?

CAPÍTULO 2

Aplicaciones prácticas de la IA y la automatización en las operaciones comerciales

02

Introducción	<p>Este capítulo explora cómo los emprendedores pueden aplicar herramientas de IA y automatización en contextos empresariales reales para reducir el trabajo manual, mejorar el servicio al cliente, crear contenido de forma eficiente y gestionar las finanzas con precisión.</p> <p>Va más allá de las definiciones básicas y ofrece orientación práctica basada en herramientas para implementar tecnologías inteligentes en áreas como la comunicación con el cliente, el marketing y la administración.</p>
Principales resultados de aprendizaje	<p>Al finalizar este capítulo, los estudiantes deberían ser capaces de:</p> <ul style="list-style-type: none">• Comprender casos prácticos de uso de la IA en las tareas diarias de la empresa.• Identificar y elegir las herramientas de IA o automatización pertinentes según sus necesidades.• Implementar asistentes virtuales, chatbots y generadores de contenido de forma eficaz.• Automatizar tareas como el seguimiento financiero, la elaboración de informes y la planificación.• Diseñar flujos de trabajo o sistemas sencillos basados en IA para su negocio.• Comenzar a aplicar una o más herramientas a su propio contexto emprendedor.



2.1 Optimización de operaciones con asistentes virtuales y chatbots

En un entorno empresarial moderno, especialmente para emprendedores individuales y equipos pequeños, el tiempo es el recurso más limitado. Tareas como responder consultas de clientes, confirmar citas, hacer un seguimiento de clientes potenciales o administrar recordatorios internos consumen horas valiosas.

Los asistentes virtuales y los chatbots impulsados por IA ofrecen una forma escalable de subcontratar tareas repetitivas sin necesidad de contratar personal o administrar agencias externas.

Estas herramientas:

- Están disponibles 24/7
- Puede manejar grandes volúmenes de conversaciones simultáneas
- Puede integrarse con CRM, calendarios y formularios
- Reducir el error humano y la demora

Capacidades clave de los asistentes de IA modernos

- **Reconocimiento de intenciones:** Comprenda la pregunta del usuario y decida qué tipo de respuesta proporcionar. Herramientas de ejemplo: Tidio AI, API de ChatGPT, BotPress
- **Personalización:** Adapte las respuestas en función del historial o el comportamiento del usuario. Herramientas de ejemplo: HubSpot Chatflows, Drift
- **Activación de automatización:** Inicie acciones de seguimiento (por ejemplo, reserva, correo electrónico, entrada de CRM) basadas en la entrada del usuario. Herramientas de ejemplo: Intercom, Make.com + ChatGPT
- **Interacción multilingüe:** Comuníquese en varios idiomas con fluidez. Herramientas de ejemplo: Bitext (España), Google Dialogflow

Cómo implementar ASsistants y ChatbotS virtuales con IA, paso a paso (principiante a intermedio)

Esta guía asume que no se requiere codificación. La atención se centra en las herramientas sin código o con poco código.

Paso 1: Define tu caso de uso

Elija un desafío de comunicación de alta frecuencia:

- Preguntas frecuentes (envío, precios, disponibilidad)
- Reserva de citas
- Calificación de clientes potenciales
- Soporte postventa

Paso 2: Seleccione la herramienta adecuada

- Para sitios web: Tidio, Landbot o Zoho SalesIQ
- Para WhatsApp/Telegram: Botpress, Twilio Studio
- Para correo electrónico: ChatGPT API + Zapier

Comience con pruebas gratuitas y verifique si se integran con su sitio web o plataformas.

Paso 3: Diseña la conversación

Utilice plantillas o constructores de arrastrar y soltar.

- Enfoque en: Tono natural (evite sonar robótico)
- Rutas de escalado (p.ej., "¿Necesita ayuda? Contáctenos directamente"). Terminar con acción (p.ej., "Haga clic aquí para reservar una llamada")

Paso 4: Probar y mejorar

- Utilice módulos de entrenamiento de IA para mejorar la precisión del asistente con el tiempo.
- Agregue análisis (disponibles en la mayoría de las plataformas) para monitorear los puntos de entrega o los malentendidos.



- **Tutorial Tidio para principiantes / Cómo usar Tidio**
- **Cómo configurar tu primer chatbot / Incorporación Tidio**

2.2 Automatización del servicio al cliente y la gestión de relaciones (CRM)

Para cualquier emprendedor o pequeña empresa, administrar las relaciones con los clientes de manera efectiva es crucial para el crecimiento y la retención, pero requiere mucho tiempo. Responder a todas las consultas, enviar seguimientos y realizar un seguimiento de los clientes puede resultar abrumador sin ayuda.

Con el auge de la automatización impulsada por IA, ahora puede:

- Proporcionar respuestas instantáneas a los clientes las 24 horas del día, los 7 días de la semana
- Realice un seguimiento automático de las conversaciones, las preferencias y el historial
- Envíe correos electrónicos u ofertas de seguimiento personalizados
- Organizar contactos y leads en un lugar central (CRM)

Este capítulo lo ayuda a comprender no solo por qué automatizar, sino cómo, utilizando pasos prácticos y ejemplos de herramientas.

2.3 ¿Qué se puede automatizar en Customer Service & CRM?

Respuesta automática a consultas

Ejemplo: "¡Gracias por contactarnos! Nos pondremos en contacto con usted pronto". Herramientas: Tidio, Crisp, HubSpot.

Etiquetado y organización de contactos

Ejemplo: Agrupar clientes potenciales por interés (por ejemplo, "interesado en un curso de IA") Herramientas: Mailchimp,

Programación de seguimientos

Ejemplo: Enviar un correo electrónico de recordatorio 3 días después del contacto Herramientas: Zapier + Gmail / Mailchimp

Nutrición de clientes potenciales

Ejemplo: Envío de ofertas personalizadas basadas en el comportamiento Herramientas: Sendinblue, Klaviyo

Tickets del servicio de asistencia técnica

Ejemplo: Creación de tickets a partir de correos electrónicos o conversaciones de chat Herramientas: Zoho Desk, Freshdesk

Guía paso a paso: Cómo configurar la automatización en el servicio al cliente

Paso 1: Centraliza tus contactos (conceptos básicos de CRM)


Si actualmente está administrando la información del cliente en cuadernos, hojas de cálculo o correos electrónicos dispersos, comience por configurar un sistema CRM simple.

CRM recomendados para principiantes:

- HubSpot CRM (gratuito, fácil de usar)
- Zoho CRM (modular, escalable)
- Brevo (Sendinblue CRM) (bueno para empresas impulsadas por correo electrónico)

Cree campos básicos:

- Nombre
- Correo electrónico
- Interés / Servicio
- Último contacto Fecha
- Notas

 Consejo: La mayoría de los CRM permiten la importación desde archivos Excel/CSV.

Paso 2: Configurar una respuesta automática a nuevas consultas

Utiliza tu chatbot o herramienta de formulario (por ejemplo, Tidio, Google Forms, Typeform) para activar una respuesta.

Ejemplo de flujo de trabajo:

- El cliente completa el formulario de consulta
- Zapier detecta la nueva entrada de formulario
- Zapier envía un correo electrónico automático:
- "Hola [Nombre], ¡gracias por comunicarte! Hemos recibido su mensaje y le responderemos dentro de las 24 horas".

Configuración de la herramienta:

- Zapier o Make.com para la automatización
- Gmail o Mailchimp para la entrega de correo electrónico

Paso 3: Seguimiento y etiquetado de las interacciones con los clientes
Cada vez que un cliente interactúa (descarga un PDF, hace clic en un enlace, envía una pregunta), su perfil debe actualizarse automáticamente en su CRM.

Cómo:

- Usa Zapier para etiquetar contactos en función de su acción
- Ejemplo: Si alguien hace clic en un enlace de tu correo electrónico, actualízalo como "Interesado en el plan Premium"
- Esto le ayuda a segmentar audiencias para campañas personalizadas más adelante

Paso 4: Crear una serie de seguimiento (Lead Nurturing)

Diseñe una secuencia de 3 correos electrónicos que se envíe automáticamente a un contacto durante varios días:

Día 0

"Gracias por su interés, aquí hay un recurso gratuito".

Día 2

"¿Todavía tienes curiosidad? Aquí hay una historia de cliente".

Día 5

"¿Listo para comenzar? Obtenga un 10% de descuento en su primera sesión".

Herramientas para hacerlo fácilmente:

- Mailchimp (pestaña Automatización)
- ActiveCampaign (creador de viajes de correo electrónico visual)
- Flujos de trabajo de HubSpot (gratis en el plan Starter)

Paso 5: Agregar automatización de tickets de soporte

Si su empresa recibe muchas consultas (soporte, facturación, preguntas sobre productos), configure una automatización de la mesa de ayuda para:

- Convertir correos electrónicos en tickets
- Asignarlos a los miembros del equipo (si corresponde)
- Realizar un seguimiento del progreso de la resolución

Herramientas:

- Zoho Desk
- Freshdesk
- Centro de servicio de HubSpot

Pipedrive: CRM de origen estonio, centrado en las ventas
Diseñado fundamentalmente "desde el punto de vista del vendedor", garantizando la facilidad de uso y la aplicación práctica para pequeñas empresas y emprendedores individuales.

2.3 Uso de herramientas de IA para la creación de contenido: blogs, videos y gráficos

2.3 ¿Qué se puede automatizar o mejorar con IA?

Publicaciones de blog: Genera borradores, sugiere títulos y estructura
Herramientas: ChatGPT, Jasper, Copy.ai

Publicaciones en redes sociales: Programa y escribe pies de foto, hashtags
Herramientas: Buffer, Canva Magic Write

Videos: Generar automáticamente guiones de video o subtítulos
Herramientas: Lumen5, Pictory, Descript

Diseño gráfico: Crea logotipos, carteles, imágenes de productos
Herramientas: Canva AI, Looka, Designs.ai

Traducciones: Traduzca su contenido para un alcance global
Herramientas: DeepL, Google Translate, Lokalise

Paso a paso: Cómo utilizar la IA para la creación de contenidos

Paso 1: Defina su objetivo y audiencia

Antes de usar herramientas de IA, defina:

- ¿Con quién estás hablando? (por ejemplo, padres, autónomos, turistas, estudiantes)
- ¿Qué quieres que hagan? (comprar, registrarse, contactarlo, compartir contenido)
- ¿Qué tipo de contenido consumen más? (¿videos, texto, imágenes?)

Paso 2: Elija la herramienta adecuada para sus necesidades

Escritura y subtítulos:

- ChatGPT – Para blog Bosquejos marketing Copiar Descripciones de productos
- Jasper – Contenido coherente con el tono de la marca para empresas
- Copy.ai – Subtítulos de Instagram, titulares de anuncios, correos electrónicos

Gráficos y publicaciones:

- Canva – Usa las funciones "Magic Write" y "Text to Image"
- Looka – Para la creación de logotipos e identidad de marca
- Crello / VistaCreate – Alternativa a Canva, video y audio ricos en plantillas:
- Lumen5 – Convierte el texto del blog en videos animados
- Pictory – Usa IA para generar videos explicativos o promocionales
- Descript: edita video/audio como un documento de Word

Paso 3: Generar primeros borradores con IA (texto o visual)

Comience con:

- Un tema de blog
- Un nombre de producto
- Una descripción del servicio
- Un objetivo en las redes sociales

Luego, solicite a su herramienta de IA en consecuencia.

Paso 4: Diseñar o animar con soporte de IA

Grafismo:

- Usa Canva AI: ingresa "póster promocional de jabón hecho a mano en colores pastel " - genera diseños instantáneamente
- Genera logotipos con Looka o NameLix

Videos:

- Pega el texto de tu blog en Lumen5 o Pictory
- Elige un tema (por ejemplo, tranquilo, enérgico)
- Deje que la IA genere imágenes + música de fondo Voces en off / Subtítulos.
- Utilice Descript para generar transcripciones, cortar palabras de relleno o sincronizar automáticamente los subtítulos.

Paso 5: Programar o publicar automáticamente

La mayoría de las plataformas de IA se conectan con:

- Instagram, Facebook, LinkedIn (para publicaciones programadas)
- Herramientas de marketing por correo electrónico (Mailchimp, Brevo)
- YouTube y Vimeo (para contenido de video)

2.4 Automatización del seguimiento de gastos y generación de informes financieros

La gestión de las finanzas puede ser uno de los aspectos más lentos y propensos a errores de la gestión de una empresa, especialmente para los emprendedores individuales, las microempresas o los empresarios migrantes que hacen malabarismos con múltiples responsabilidades.

Seguimiento manual de:

- Ingresos
- Transacciones bancarias
- Facturas
- Preparación de impuestos

... puede provocar errores, presentaciones tardías o incluso riesgos legales.

Las herramientas de IA y automatización ahora ofrecen soluciones asequibles y fáciles de usar para manejar estas tareas repetitivas, mejorar la precisión y proporcionar información en tiempo real.

Lo que se puede automatizar en el escaneo y categorización de recibos de gestión financiera:

Categorización de recibos de gestión financiera:

Ejemplo de automatización:

Tome una foto, la herramienta extrae información y registros gasto

Herramientas:

Expensify, Wave, QuickBooks

Vinculación a cuentas bancarias:

Automatización Ejemplo:

Automáticamente importaciones & Categoriza las transacciones

Herramientas:

Revolu, Zoho Books

Generación de facturas:

Ejemplo de automatización: la IA crea y envía facturas de marca

Herramientas: Xero, Invoice Ninja

Generación de informes:

Ejemplo de automatización: Ganancias/pérdidas mensuales, estados de cuenta listos para impuestos

Herramientas: QuickBooks, Zoho Books, FreshBooks

Seguimiento del kilometraje:

Automatización Ejemplo: Trozas conducción distancia & calcula las deducciones

Herramientas: MileIQ, Everlance

Preparación para la temporada de impuestos:

Ejemplo de automatización: Ordenar gastos por categoría deducible


Herramientas: TaxSlayer, QuickBooks Self-Employed

Paso a paso: cómo automatizar su administración financiera

Paso 1: Elija una herramienta de contabilidad o seguimiento de gastos

Herramientas para principiantes (gratuitas o de bajo costo):

- Wave – Facturación y contabilidad gratuitas (con sede en Canadá, funciona en toda la UE)
- Zoho Books: herramienta escalable, buena para organizaciones sin fines de lucro y pymes de la UE
- QuickBooks Self-Employed – Autocategorización, rastreador de kilometraje, ideal para autónomos
- Revolut Pro – Banca + generación de facturas (ampliamente utilizado en Estonia y España)

 Busque herramientas con integraciones para su sistema tributario local o Informes exportables para contadores.

Paso 2: Conectar cuentas bancarias y plataformas de pago

La mayoría de las plataformas permiten una conexión segura a:

- Cuentas bancarias (Revolut, Santander, LHV, Banca Transilvania, etc.)
- Sistemas POS
- PayPal / Stripe

Paso 3: Escanee los recibos con su teléfono

Aplicaciones como Expensify, Zoho Expense o Google Lens + Sheets te permiten:

- Tome fotos de los recibos
- Extrae información del comerciante, la fecha, el importe y el IVA
- Sincronízala con tus registros de gastos o en la nube

Esto reemplaza el modelo de caja de recibos.

Paso 4: Automatizar la facturación y los recordatorios

Puedes:

- Establecer facturas recurrentes
- Enviar recordatorios automáticamente después de 3/5/7 días de falta de pago
- Personalizar la marca (logotipo, pie de página)

Herramientas: Wave, Invoice Ninja, Zoho Books

Paso 5: Generar informes financieros con 1 clic

Las plataformas habilitadas para IA pueden resumir:

- Ganancias/pérdidas mensuales o trimestrales
- Desglose de gastos (por categoría o proveedor)
- Partidas deducibles de impuestos
- Tendencias de crecimiento en ingresos o gastos

Esto ayuda a la hora de solicitar:

- Préstamos
- Subvenciones
- Financiación de socios
- Declaración de impuestos (especialmente para migrantes con diferentes regímenes fiscales)

ACTIVIDAD 2: EL PROYECTO IA DE TU PROYECTO

Propósito: Ayudar a los alumnos a consolidar lo que han descubierto mediante la creación de un mini plan para implementar 1 o 2 soluciones de IA o automatización en su propio negocio.

Instrucciones:

1. Elija una función comercial: servicio al cliente, contenido o finanzas
2. Elige 1 o 2 herramientas de IA del capítulo
3. Redacte un flujo de trabajo simple:
 - Herramienta: [Nombre]
 - Tarea que realiza: [Qué automatiza]
 - Beneficio: [Qué tiempo/costo ahorra]
4. Presente el plan en una sesión grupal o envíelo para recibir comentarios.

Productividad inteligente y crecimiento con IA 03

Introducción	<p>Nos centramos en casos prácticos, no solo en herramientas, y mostramos cómo crear flujos de trabajo de IA ágiles, personalizar tareas y tomar decisiones más rápidas que impulsen el crecimiento. Ya sea que estés programando tareas, eligiendo la pila de IA adecuada o analizando datos de clientes, este capítulo te capacita para crear un asistente digital que trabaje contigo, no en lugar de ti.</p>
Principales resultados de aprendizaje	<p>Al finalizar este capítulo, los participantes podrán:</p> <ul style="list-style-type: none">• Identificar y aplicar herramientas de IA que optimicen la gestión del tiempo y la planificación de tareas.• Crear un conjunto de herramientas de IA personal, sencillo pero eficaz, adaptado a las necesidades de su negocio.• Comprender cómo combinar herramientas para crear flujos de trabajo inteligentes.• Utilizar la IA para la toma de decisiones basada en datos y la planificación empresarial.• Descubrir y evaluar herramientas centradas en la productividad utilizadas en los ecosistemas emprendedores de la UE.



3.1 Programación de tareas impulsada por IA y optimización de la productividad

Los empresarios hacen malabarismos con múltiples responsabilidades, desde el manejo de clientes hasta la gestión de operaciones. Esta sección explora cómo las herramientas de programación y los sistemas de productividad impulsados por IA pueden ayudarte a mantenerte organizado, enfocado y eficiente, sin agotarse. Estas herramientas van más allá de los recordatorios: te ayudan activamente a priorizar el trabajo, evitar conflictos de programación y proteger el tiempo de trabajo profundo.

Lo que puede automatizar

- Programación inteligente de reuniones (según disponibilidad, zona horaria y urgencia)
- Planificación diaria (la IA crea tu lista de tareas automáticamente)
- Bloqueo de tiempo (reserva de espacios para trabajos administrativos, creativos o de clientes)
- Sugerencias de tareas (basadas en plazos de proyectos o patrones recurrentes)
- Protección del tiempo de enfoque (evitando la superposición de reuniones)

Herramientas recomendadas

Herramientas	Descripción	Características de la IA
Motion	Planificador diario con IA que reordena tus tareas según las prioridades cambiantes.	Programación automática, establecimiento prioridad
Sunsama	Gestión de calendario y tareas con enfoque en la planificación consciente	Estimación de tareas de IA, asistente agenda diaria

Clockwise	Se integra con Google Calendar para optimizar la planificación de reuniones.	Bloqueo de tiempo inteligente, sincronización de todo el equipo
Notion AI	Añade inteligencia artificial a tus bases de datos de notas y tareas existentes.	Resúmenes de tareas de IA, planificador de proyectos, asistente de redacción
Reclaim.ai	Programa automáticamente tareas personales y laborales en Google Calendar.	Rutinas inteligentes, hábitos y prioridades flexibles

Cómo implementar esto de manera práctica (paso a paso)

1. Elija una herramienta

Elija una herramienta que se integre con su calendario actual (por ejemplo, Google Calendar, Outlook). Ej.: Movimiento o Sunsama.

2. Defina sus categorías de trabajo

Piensa en tus rutinas semanales. Divídelos en categorías como:

- Trabajo creativo
- Tareas administrativas
- Llamadas de clientes
- Tiempo de aprendizaje
- Descanso / tiempo personal

3. Ingrese sus tareas

No es necesario que seas perfecto, solo agrega lo que haces en una semana, incluidas las citas fijas y los trabajos recurrentes.

4. Deja que la IA planifique tu día

Estas herramientas sugerirán horarios diarios automáticamente. Mueven las tareas cuando surgen conflictos y recomiendan cuándo hacer un enfoque profundo frente a la administración.

5. Ajústelo y entrénelo

Cada día, repase cómo se sintió el horario. Mover u omitir tareas. La IA se adapta mejor con el uso.

6. Sincronizar con dispositivos móviles

Instala la versión móvil y activa las notificaciones de enfoque (por ejemplo, "Escritura creativa en 15 minutos") para mantenerte responsable.



Un recorrido completo por la aplicación Motion: cómo integrar calendarios, usar las funciones de programación de tareas y aprovechar la IA para gestionar tu día de forma eficaz.



Una atractiva introducción al planificador con IA de Clockwise, que muestra cómo reorganiza automáticamente tu agenda para optimizar el tiempo de concentración y minimizar los conflictos de reuniones.

3.2 Creación de una pila de IA personal para el crecimiento empresarial

Cada emprendedor tiene necesidades diferentes: un profesional independiente puede centrarse en el contenido y el alcance, mientras que un negocio minorista puede necesitar un mejor manejo de clientes y control de inventario. Por eso es importante crear su propia pila de IA personal: un conjunto pequeño y seleccionado de herramientas que respalde directamente sus objetivos comerciales, ahorre tiempo y no abruma.

En lugar de perseguir cada nueva aplicación de IA, los emprendedores deben centrarse en seleccionar de 3 a 5 herramientas esenciales que funcionen bien juntas. Esta sección te ayuda a comprender cómo elegir, probar y optimizar tu kit de herramientas de IA para el éxito a largo plazo.

⚙️ **Cómo construir su pila (paso a paso)**

Paso 1: Audite sus necesidades

Preguntar:

- ¿A qué dedico tiempo cada semana que podría automatizar?
- ¿Dónde estoy repitiendo tareas?
- ¿Lucho más con el contenido, el tiempo, los clientes o las finanzas?

Paso 2: Elija una herramienta por categoría

Apunte a herramientas que:

- Ofrecer niveles o pruebas gratuitos
- Trabajar en la web y en dispositivos móviles
- Integre con otras herramientas que utilice (por ejemplo, Gmail, WhatsApp, Canva)
- Respete el RGPD y ofrezca soporte multilingüe

Paso 3: Inténtalo antes de comprometerte

- Use cada herramienta durante 1 a 2 semanas
- Concéntrese en la utilidad, no en la complejidad
- Tenga en cuenta lo que funciona bien y lo que crea fricción
- Evite las herramientas que exigen información diaria si está demasiado ocupado

Paso 4: Crear un mapa de pila

- Dibuja o usa una plantilla simple para mostrar cómo se conectan tus herramientas.

Ejemplo:

Movimiento (programación) ↔ ChatGPT (escritura) ↔ Canva AI (gráficos)

↔ MailerLite (envío de correos electrónicos a clientes potenciales)

Paso 5: Documente cómo lo usa

Incluso si eres un emprendedor en solitario, escribe un SOP (Procedimiento Operativo Estándar) de 1 página para cada herramienta:

- ¿Cuándo lo usas?
- ¿En qué ayuda?
- ¿Cuáles son sus configuraciones / indicaciones típicas?
- Esto te ayuda a mantenerte constante y te prepara para enseñar a otra persona en el futuro.

3.3 Toma de decisiones basada en datos con IA

En el mundo empresarial, la diferencia entre una buena idea y una empresa rentable a menudo se reduce a decisiones tomadas con datos, no solo por instinto. La IA ahora puede ayudar a los emprendedores y pequeñas empresas a convertir los datos sin procesar en información estratégica sin necesidad de un equipo de análisis completo.

Desde predecir el comportamiento de los clientes hasta identificar productos de tendencia y visualizar métricas de crecimiento, este subcapítulo muestra cómo aprovechar las herramientas de IA para tomar decisiones comerciales más inteligentes, rápidas y seguras.

Casos de uso en entornos empresariales

- **Previsión de ventas**

Predice los ingresos futuros de las ventas pasadas

Herramientas: ChatGPT con datos de hojas de cálculo, Chatbase

- **Información de la audiencia**

Descubra las preferencias y patrones de comportamiento de los clientes
Herramientas: Notion AI, Zoho Analytics

- **Estrategia de marketing**

Identificar el contenido o los canales de mayor rendimiento

Herramientas: Pictory AI, Metricool analytics, Brevo reports

- **Detección de tendencias de productos**

Analiza reseñas, consultas o tendencias de búsqueda

Herramientas: ChatGPT, Google Trends, Glasp.ai

- **Estrategia de precios**

Utilice simulaciones de IA para probar puntos de precio

Herramientas: SheetAI, las herramientas de inteligencia empresarial de Looka

Recomendación de herramientas

Herramientas	¿Qué hace?
SheetAI / GPTEExcel	Integrar avisos similares a ChatGPT en hojas de cálculo
Zoho Analytics	Paneles de control con función de arrastrar y soltar impulsados por IA
Notion AI	Transforma notas de reuniones e ideas en bruto en planes de negocio estructurados.
ChatGPT (CSV Mode)	Puede interpretar, resumir y sugerir acciones basadas en los datos cargados.

Paso a paso: Uso de la IA para tomar decisiones empresariales más inteligentes

Paso 1: Elija una pregunta comercial

Ejemplos:

- "¿Qué producto debo promocionar este mes?"
- "¿Por qué aumenta el tráfico pero disminuyen las ventas?"
- "¿A qué hora mis correos electrónicos reciben la mejor respuesta?"

Paso 2: Recopilar datos

Uso:

- Estadísticas del sitio web, aperturas de correo electrónico, participación social, resultados de encuestas, registros de ventas simples
- Formato como hoja de cálculo (CSV o XLSX)

Paso 3: Analizar con una herramienta de IA

Opciones:

- Subir a ChatGPT con el mensaje: "Dame 3 tendencias y 2 anomalías en este conjunto de datos"
- Usa Zoho Analytics o SheetAI para resumir automáticamente
- Pídale a Notion AI que convierta las viñetas en un gráfico de toma de decisiones

Paso 4: Traducir en acción

Pregúntale a la IA:

- "En base a esto, ¿en qué debería centrarme en mi próxima campaña?" "Dame un breve resumen que pueda enviar a mi socio/equipo"

Paso 5: Documentar y revisar

Cree una página de "Registro de decisiones" con Notion o Google Docs donde registre:

- La pregunta que hiciste
- ¿Qué dijo la IA?
- Qué acción tomaste
- Qué pasó después

Esto construye su inteligencia empresarial con el tiempo.

ACTIVIDAD 3: CONSTRUYE TU KIT DE HERRAMIENTAS IA PARA LA PRODUCTIVIDAD

Objetivo: Ayudar a los alumnos a personalizar y aplicar lo que han aprendido a su propia empresa.

Instrucciones:

1. Reflexione sobre sus operaciones comerciales diarias o semanales.
2. Enumere 3 tareas que consumen mucho tiempo y que actualmente realiza manualmente.
3. Seleccione al menos 2 herramientas de IA de este capítulo que podrían automatizar o respaldar esas tareas.
4. Apuntar:
 - Qué herramienta(s) elegiste(s)
 - Qué tareas(s) admitirán.
 - Cómo se conectarán o interactuarán (flujo de trabajo)

5. Opcional: Usar ChatGPT para simular un flujo de trabajo básico o una integración

Los alumnos pueden compartir sus "AI Stack Maps" con otros y explicar su lógica.

Cultivar una mentalidad digital

04

Introducción	<p>Este capítulo se centra en fomentar la confianza personal, la conciencia ética y un enfoque crítico para el uso de la IA. Cambia el enfoque de “qué herramienta usar” a “cómo pensar digitalmente”, preparando a los estudiantes para tomar decisiones informadas, seguras y de gran impacto.</p>
Principales resultados de aprendizaje	<p>Al finalizar este capítulo, los participantes podrán:</p> <ul style="list-style-type: none">• Adopta una mentalidad digital orientada al crecimiento que fomente la resiliencia emprendedora.• Identifica los miedos y desafíos comunes en la adopción de la IA y cómo superarlos.• Comprende tus fortalezas digitales y áreas de crecimiento.• Evalúa el uso ético y seguro de las herramientas de IA en contextos empresariales reales.• Establece pautas personales para un uso responsable de la tecnología, respetando la privacidad.• Reflexiona sobre ti mismo y participa en debates con tus compañeros para reforzar la confianza y el conocimiento.



4.1 Desarrollar una mentalidad emprendedora digital

El espíritu empresarial en la era de la IA no solo requiere nuevas herramientas, sino una nueva mentalidad. Los empresarios migrantes, en particular, a menudo enfrentan barreras adicionales, como tecnologías desconocidas, diferencias de idioma o falta de acceso a capacitación formal. Esta sección ayuda a los alumnos a pasar de la vacilación digital al empoderamiento digital, independientemente de su edad, antecedentes o nivel educativo.

Una mentalidad emprendedora digital significa:

- Estar abierto a experimentar con la tecnología
- Ver a la IA como una ayuda, no como una amenaza
- Comprender que la confianza crece a través del uso, no de la perfección
- Saber dónde y cómo buscar soporte digital

Estrategias para generar confianza

Comience poco a poco, luego apile

- No intente automatizar todo su negocio. Comience automatizando un correo electrónico.
- Utiliza herramientas como ChatGPT o Canva que dan resultados inmediatos y visibles.

Aprender haciendo

- Usa la herramienta mientras aprendes. No esperes a sentirte listo.
- Pruebe una tarea por semana usando IA (por ejemplo, "Use ChatGPT para escribir una descripción del producto").

Pídele ayuda a la IA usando IA

- Prompt ChatGPT: "Explique cómo usar Calendly en pasos simples para un usuario que no es técnico".
- Deja que la IA se convierta en tu tutor, no solo en tu asistente.

Emparejar con un compañero

- Únase a grupos de aprendizaje locales (bibliotecas, ONG, espacios comunitarios)
- Comparta lo que ha probado y pregunte a otros cómo usan las mismas herramientas

Usar funciones de idioma y accesibilidad

- Herramientas como Microsoft 365, Notion y ChatGPT admiten varios idiomas
- Use escritura por voz, lectores de pantalla o subtítulos cuando sea necesario

4.2 Elegir y evaluar herramientas con confianza

Pensamiento y confianza en la toma de decisiones. Este subcapítulo está diseñado para ayudar a los empresarios migrantes y a los estudiantes adultos a evaluar las herramientas digitales de manera efectiva, en función de lo que realmente se adapta a sus necesidades, tiempo y nivel de comodidad.

En lugar de sentirse abrumado por demasiadas aplicaciones o sitios web, aprenderá a hacer las preguntas correctas, hacer comparaciones inteligentes y elegir herramientas que ayuden, no confundan, su viaje comercial.

El modelo de evaluación de las tarifas reguladas

Al evaluar cualquier herramienta nueva, utilice el modelo FIT:

Criterio	Qué preguntar	Ejemplo
Funcionalidad	¿Resuelve el problema específico de mi empresa?	¿Esto realmente me ayudará a programar publicaciones más rápido?
Integración	¿Puedo usarlo fácilmente con mis herramientas actuales?	¿Esto se conecta con mi cuenta de Gmail o WhatsApp?
Tiempo y Coste	¿Vale la pena el tiempo y el dinero?	¿Puedo permitirme esta herramienta a largo plazo?

4.3 Desarrollar un enfoque seguro y ético para el uso de herramientas de IA

A medida que los emprendedores ingresan al mundo de la IA y la automatización, es importante generar no solo confianza, sino también responsabilidad digital. Esto incluye comprender cómo usar la IA de manera segura, ética y de una manera que proteja su negocio, sus clientes y a usted mismo.

Para muchos empresarios migrantes, este capítulo proporciona una base esencial: cómo mantenerse seguros en línea, tomar decisiones responsables y utilizar las herramientas de IA de una manera que genere confianza, no riesgo.

Conceptos básicos de seguridad digital para herramientas de IA

Muchas herramientas de IA son gratuitas, fáciles de usar y ampliamente accesibles. Pero gratis no significa libre de riesgos.

A continuación, le indicamos cómo mantenerse digitalmente seguro:

- Nunca ingrese datos personales o confidenciales en herramientas como ChatGPT, Bard o generadores de imágenes, que incluyen:
 - Datos de contacto del cliente
 - Información bancaria o de pago
 - Números de identificación o datos fiscales
- Use contraseñas seguras y autenticación de 2 factores para cualquier herramienta comercial en la que se registre
- Tenga cuidado al iniciar sesión con cuentas de redes sociales, especialmente en dispositivos compartidos o públicos
- Cerrar siempre la sesión después de usarla en teléfonos o computadoras compartidos
- Si usa Wi-Fi público, evite ingresar datos privados o iniciar sesión en cuentas críticas

¿A dónde van sus datos?

Muchos usuarios asumen que lo que escriben en una herramienta de IA es privado, pero eso no siempre es cierto.

Las plataformas de IA a menudo almacenan sus entradas para mejorar sus servicios.

Eso significa:

- Sus mensajes, indicaciones o cargas podrían ser revisados por humanos o algoritmos
- Los datos pueden almacenarse fuera de su país y no estar protegidos por las leyes de datos de la UE
- A menudo, no puedes eliminar todo lo que has compartido

Comprueba siempre:

- Enlaces a la "Política de privacidad" o "Condiciones de uso" antes de registrarse
- Si la herramienta le permite descargar o borrar sus datos

Ser ético con la IA en los negocios

Incluso si la IA puede escribir o diseñar algo para ti, eso no significa que debas usarlo sin pensarlo.

Pautas éticas:

- No hagas pasar el trabajo generado por IA como 100% tuyo sin revisarlo
- Evite usar IA para copiar o traducir el contenido de otra persona
- Siempre corrige y ajusta el tono: la IA no siempre tiene el tono cultural o emocional correcto
- Habla claro con clientela si Usted está usando herramientas IA para comunicación (por ejemplo, chatbots)
- No utilices la IA para hacer afirmaciones engañosas en anuncios o mensajes

Consejos prácticos para un uso responsable

Situación	Práctica de seguridad
Escribiendo con la IA	Verifica los datos, reescribe y añade tu toque personal.
Diseñando con la IA (ej. CANVA)	Utiliza la IA como herramienta de apoyo, no como única fuente de creatividad.
Contenido de traducción	Revisar las traducciones para comprobar el tono y la precisión cultural.
Salvando información del consumidor	Utilice herramientas CRM seguras, no herramientas de chat de IA abiertas.

Recursos para una mayor exploración

- Guía de Mozilla sobre privacidad no incluida
- e-Estonia: Seguridad digital y ciudadanía
- YouTube: «Higiene cibernética para principiantes»

En Estonia, se recomienda a las empresas dirigidas por migrantes que utilizan ChatGPT o Canva que creen accesos comerciales separados —no vinculados a correos electrónicos personales— y que utilicen servicios cifrados como ProtonMail para la comunicación con los clientes cuando gestionen reservas de servicios confidenciales (por ejemplo, cuidado de personas, estética).

BONUS

BONUS: Tus derechos y responsabilidades digitales como emprendedor migrante

Como emprendedor digital en la UE, usted es más que un simple usuario de herramientas en línea: también es un controlador de datos y un proveedor de servicios. Esto significa que debe comprender sus propios derechos al usar IA y automatización, y también los derechos de sus clientes, socios y clientes. Saber cómo manejar los datos de manera ética y legal fortalecerá la confianza, respaldará el cumplimiento y lo ayudará a construir un negocio digital resiliente.

1. Sus propios derechos como emprendedor digital

Según el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD), tiene derecho a:

- Tener el control de los datos que las plataformas recopilan sobre usted
- Aceptar o rechazar cookies y rastreadores
- Acceder, corregir o eliminar sus datos
- Mover sus datos entre plataformas
- Solicitar la revisión humana de las decisiones automatizadas (como las evaluaciones generadas por IA)

Esto se aplica tanto si utilizas herramientas gratuitas como Canva o Gmail, como plataformas más avanzadas como CRM de IA o herramientas de marketing por correo electrónico.



BONUS

1. Tus propios derechos como emprendedor digital

Según el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD), tiene derecho a:

- Tener el control de los datos que las plataformas recopilan sobre usted
- Aceptar o rechazar cookies y rastreadores
- Acceder, corregir o eliminar sus datos
- Mover sus datos entre plataformas
- Solicitar la revisión humana de las decisiones automatizadas (como las evaluaciones generadas por IA)

Esto se aplica tanto si utilizas herramientas gratuitas como Canva o Gmail, como plataformas más avanzadas como CRM de IA o herramientas de marketing por correo electrónico.

2. Sus responsabilidades hacia sus clientes

Como propietario de un negocio, especialmente cuando se utiliza la IA para gestionar los datos de los clientes (nombres, correos electrónicos, preferencias, etc.), debe:

- Recoge solo lo que realmente necesitas
- Obtenga un consentimiento claro antes de usar los datos de alguien
- Permitir que los clientes opten por no participar o eliminar su información
- Proteger los datos de fugas o uso indebido
- Sé transparente si utilizas contenido generado por IA, chatbots o correos electrónicos automatizados.



BONUS

3. Transparencia en el uso de herramientas de IA

Ya sea que esté usando:

- Chatbots
- Motores de recomendación de IA
- Secuencias de correo electrónico automatizadas
- ... Sus clientes y usuarios tienen derecho a saber.

Siempre debe explicar cuándo se usa la IA, especialmente si influye en las decisiones, las ofertas o la experiencia del cliente.

4. Su derecho a elegir y a decir no

No tiene que usar herramientas que se sientan inseguras, confusas o que no respeten su privacidad. Como empresario migrante:

- Puede elegir plataformas con sólidas políticas de privacidad basadas en la UE
- Puede solicitar a cualquier plataforma una explicación en lenguaje sencillo de cómo se utilizan sus datos
- Puede rechazar herramientas que lo rastreen excesivamente o hacer un mal uso de la información del cliente

Recursos útiles

- Portal del RGPD de la UE
- Tu Europa – Derechos digitales de los consumidores
- CEPD – Autoridades Nacionales de Protección de Datos





aprofem



Financiado por la Unión Europea
Puntos de vista y opiniones expresados son, sin embargo, únicamente los del autor o autores y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o la Educación Europea y Agencia Ejecutiva de Cultura (EACEA).

Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser consideradas responsables de ellos.



Contacto

Consorcio MEANS2.0

ASOCIATIA PENTRU INVATARE PE TOT
PARCURSUL VIETII

Red Europea de Aprendizaje MTU
Aprofem



Cofinanciado por
la Unión Europea

**KIT DE HERRAMIENTAS DE IA
Y AUTOMATIZACIÓN PARA
EMPRENDEDORES**