



ASSOCIATION FOR LIFELONG LEARNING



aprofem

Împuternicirea **antreprenorilor migranți** cu  
instrumente de inteligență artificială care  
fac diferența.

## Trusă de instrumente pentru inteligența artificială și automatizare pentru antreprenori



Funded by  
the European Union

Finanțat de Uniunea Europeană. Părerile și opiniile exprimate aparțin exclusiv autorului/autorilor și nu reflectă neapărat opiniile Uniunii Europene sau ale Agenției Executive Europene pentru Educație și Cultură (EACEA). Nici Uniunea Europeană, nici EACEA nu pot fi considerate responsabile pentru acestea.



# MEANS

MIGRANTPRENEURSHIP 2.0

Acest set de instrumente este dezvoltat ca parte a proiectului MEANS 2.0 – Migrantpreneurship 2.0: Nurturing Self-Entrepreneurship with AI and Automation (2024-1-RO01-KA210-ADU-000251857), în parteneriat cu ASOCIATIA PENTRU INVATARE PE TOT PARCURSUL VIETII (Romania), European Learning Network MTU (Estonia), and Aprofem (Spain).

Finanțat de Uniunea Europeană. Părerile și opiniile exprimate aparțin exclusiv autorului/autorilor și nu reflectă neapărat opiniile Uniunii Europene sau ale Agenției Executive Europene pentru Educație și Cultură (EACEA). Nici Uniunea Europeană, nici EACEA nu pot fi considerate responsabile pentru acestea.

## AUTORI

**Ionuț Urzică**  
**Rajesh Pathak**  
**Riya Raj**  
**Rocío Trigueros**



ASSOCIATION FOR LIFELONG LEARNING





# CUPRINS

---

## 01

ÎNȚELEGEREA INTELIGENȚEI  
ARTIFICIALE ȘI A AUTOMATIZĂRII  
- NOȚIUNI DE BAZĂ

## 02

APLICAȚII PRACTICE ALE  
INTELIGENȚEI ARTIFICIALE ȘI  
AUTOMATIZĂRII ÎN  
OPERAȚIUNILE DE AFACERI

## 03

PRODUCTIVITATE ȘI CREȘTERE  
INTELIGENTE CU AJUTORUL  
INTELIGENȚEI ARTIFICIALE

## 04

DEZVOLTAREA ÎNCREDERII  
DIGITALE ȘI A ABILITĂȚILOR  
PENTRU ANTREPRENORIATUL  
BAZAT PE INTELIGENȚĂ  
ARTIFICIALĂ

## BONUS

DREPTURILE ȘI  
RESPONSABILITĂȚILE TALE  
DIGITALE CA ANTREPRENOR  
MIGRANT

# Înțelegerea inteligentei artificiale și a automatizării – Noțiuni de bază

# 01

<b>Introducere</b>	Acest capitol oferă o înțelegere fundamentală a Inteligenței Artificiale (IA) și a Automatizării - două tehnologii de bază care transformă modul în care antreprenorii moderni își operează și își dezvoltă afacerile.
<b>Rezultate cheie ale învățării</b>	Până la sfârșitul acestui capitol, ca elevi și educatori veti fi capabili să: <ul style="list-style-type: none"><li>• Definiți Inteligența Artificială (IA) și Automatizarea în termeni simpli și practici</li><li>• Recunoașteți utilizările comune ale inteligenței artificiale și automatizării în întreprinderile mici</li><li>• Înțelegeți cum aceste tehnologii pot reduce volumul de muncă și pot crește eficiența</li><li>• Identificați miturile și realitățile despre rolul inteligenței artificiale în antreprenariat</li><li>• Reflectați asupra propriilor nevoi de afaceri și asupra modului în care instrumentele digitale îi pot sprijini</li></ul>

## 1.1 Ce este inteligența artificială (IA)?

Inteligența artificială (IA) se referă la capacitatea mașinilor și a sistemelor software de a îndeplini sarcini care necesită de obicei inteligență umană. Aceste sarcini pot include recunoașterea tiparelor, învățarea din date, răspunsul la input-urile utilizatorului, efectuarea de predicții sau chiar imitarea conversațiilor umane.

În termeni simpli, inteligența artificială permite computerelor să „gândească” și să „învețe”, astfel încât să poată ajuta la sarcini care depășesc programarea de bază.

Exemple de IA în utilizarea de zi cu zi:

- Asistenți virtuali precum Siri sau Asistentul Google
- Sisteme de recomandare pe Netflix sau YouTube
- Chatbot-uri pe site-uri web care răspund la întrebările clienților
- Instrumente de scriere cu inteligență artificială care ajută la redactarea e-mailurilor sau a postărilor pe rețelele sociale

Pentru antreprenori, inteligența artificială oferă o oportunitate de a economisi timp, de a optimiza procesul decizional și de a îmbunătăți implicarea clienților — fără a fi nevoie să angajeze o echipă mare sau să dețină abilități tehnice aprofundate.

## 1.2 Ce este automatizarea?

Automatizarea se referă la utilizarea tehnologiei pentru a efectua sarcini de rutină, repetitive sau bazate pe reguli, fără intervenție umană continuă. Automatizarea simplifică procesele, reduce erorile și eliberează timp pentru a se concentra pe activități cu valoare mai mare. Automatizarea nu „gândește” precum inteligența artificială — în schimb, urmează instrucțiuni clare și execută automat acțiuni predefinite.

Exemple de automatizare în întreprinderile mici:

- Trimiterea automată a e-mailurilor de confirmare după ce un client plasează o comandă
- Programarea postărilor pe platformele de socializare
- Configurarea facturilor recurente sau a momenturilor de plată
- Actualizarea automată a unei liste de clienți atunci când cineva se abonează la un newsletter

Deși automatizarea este adesea mai simplă decât inteligența artificială, ea poate oferi câștiguri imediate de productivitate pentru antreprenorii cu resurse limitate.

## 1.3 Concepte cheie, cadre și modul în care funcționează inteligența artificială și automatizarea

Această secțiune prezintă termeni tehnici esențiali și cadre conceptuale pentru a ajuta educatorii și cursanții antreprenori să înțeleagă cum funcționează în mod implicit inteligența artificială și automatizarea. Deși aceste cunoștințe nu sunt necesare pentru utilizarea instrumentelor de inteligență artificială, ele permit o luare a deciziilor mai încrezătoare și mai informată.

- **Algoritm**

Un set de instrucțiuni pas cu pas utilizate de un computer pentru a efectua o sarcină sau a rezolva o problemă. Toate sistemele de inteligență artificială și automatizare sunt alimentate de algoritmi.

- **Învățare automată (ML)**

O ramură a inteligenței artificiale în care sistemele învață tipare din date și își îmbunătățesc performanța fără a fi programate explicit.

- **Rețea neuronală**

Un model de învățare automată inspirat de structura creierului uman, compus din straturi de noduri („neuroni”) care procesează date de intrare și extrag modele.

- **Prelucrarea limbajului natural (NLP)**

Un domeniu al inteligenței artificiale axat pe permiterea mașinilor să înțeleagă, să interpreteze și să genereze limbaj uman (de exemplu, chatbot-uri, asistenți vocali).

- **Viziune computerizată**

O ramură a inteligenței artificiale care permite mașinilor să interpreteze și să proceseze informații vizuale din imagini sau videoclipuri.

- **Învățare supravegheată**

Un tip de învățare automată în care modelul este antrenat folosind date etichetate (perechi intrare-ieșire).

- **Învățare nesupravegheată**

Modele de ML antrenate pe date neetichetate, utilizate pentru a descoperi tipare sau grupări ascunse.

- **Script de automatizare**

O secvență de comenzi predefinite executate automat (adesea folosind instrumente precum Zapier, scripturi Python sau automatizare robotică a proceselor).

- **Antrenament model**

Procesul de introducere a datelor într-un algoritm de învățare automată pentru a dezvolta un model de inteligență artificială funcțional.

- **Inferență**

Procesul prin care un model antrenat aplică ceea ce a învățat unor date noi.

## **Cadru: Cum funcționează IA (în etape simple)**

IA urmează un ciclu de viață structurat, în special în contexte de învățare automată:

### **1. Colectarea datelor**

Datele brute sunt colectate din diverse surse (de exemplu, comportamentul clienților, formulare online, senzori).

### **2. Preprocesarea datelor**

Datele sunt curățate, formatate și transformate într-o structură potrivită pentru modelele de antrenament.

### **3. Selectarea și antrenarea modelului**

Un algoritm specific de inteligență artificială (de exemplu, arbore decizional, rețea neuronală) este ales și antrenat folosind un set de date. Modelul „învăță” tipare prin ajustarea parametrilor săi pentru a minimiza erorile.

## 4. Evaluare

Modelul antrenat este testat pe date nevăzute pentru a evalua acuratețea, precizia, rechemarea sau alte valori ale performanței.

## 5. Implementare

Modelul este integrat într-o aplicație – cum ar fi un chatbot, un sistem de recomandări sau un instrument de prognoză – unde face predicții sau ia decizii în timp real.

## 6. Monitorizarea și actualizarea

Modelele de inteligență artificială sunt monitorizate și reantrenate continuu cu date noi pentru a le îmbunătăți performanța în timp.

**Exemplu:** Un instrument de recomandare a produselor bazat pe inteligență artificială dintr-un magazin online se antrenează pe datele de navigare/cumpărare ale clienților și sugerează produse similare pe baza preferințelor învățate.

## Cadru: Cum funcționează automatizarea

Spre deosebire de inteligența artificială, automatizarea de obicei nu „învață” - urmează o logică prestabilită. Majoritatea automatizărilor pentru întreprinderile mici utilizează framework-uri simple, cum ar fi:

### Logica IF-THEN (Automatizare Condițională)

Dacă [clientul se înscrie], atunci [trimiteți un e-mail de bun venit]

Instrumente: Mailchimp, ActiveCampaign, Zapier, Integromat

### Automatizarea secvențială a sarcinilor (conduce de flux de lucru)

Declanșator: Un eveniment specific (de exemplu, formular trimis)

Acțiunea 1: Stocarea datelor clienților în CRM

Acțiunea 2: Trimiteți un e-mail de confirmare

Acțiunea 3: Notificați echipa de vânzări prin Slack

Instrumente precum Zapier, Make.com sau Power Automate folosesc această logică pentru a construi fluxuri de lucru care pot înlocui sarcinile manuale, repetitive.

## Combinând IA + Automatizare: Fluxuri de lucru inteligente

Instrumentele moderne combină din ce în ce mai mult inteligența artificială cu automatizarea pentru a crea „fluxuri de lucru inteligente”. Exemplu de flux de lucru:

- Inteligența artificială analizează întrebările clienților (prin NLP)
- Automatizarea direcționează întrebarea către departamentul potrivit sau trimite un răspuns prin chatbot.
- IA generează o schiță de răspuns prin e-mail
- O persoană îl revizuieste și îl trimite

Această sinergie permite companiilor să gestioneze operațiuni complexe cu intervenții manuale minime – ideală pentru antreprenorii individuali sau echipe mici.

### Instrumente care utilizează aceste tehnologii (exemple)

Instrumente	Scop	Tipul de tehnologie
Tally	Formulare online fără cod, cu funcții de automatizare	Automatizare (flux de lucru)
DeepL	Traducere bazată pe inteligență artificială cu precizie ridicată	IA (Prelucrarea Limbajului Natural)
Xolo	Managementul afacerilor pentru freelanceri / soloprenori	Automatizare (facturare, taxe)

UiPath este cel mai notabil succes tehnologic global al României. Este lider în automatizarea robotică a proceselor (RPA) și a făcut automatizarea accesibilă companiilor de toate dimensiunile. Deși suita completă pentru întreprinderi poate fi avansată, UiPath oferă versiuni comunitare și academii de instruire, care ar putea fi benefice pentru educatori și cursanți motivați.

Sectoarele guvernamental și educațional din Estonia sunt pionieri în domeniul identității digitale și al e-guvernării, fiind adesea citate în cadrele de politici ale UE. Tally și Texta.ai reflectă puternicul ecosistem antreprenorial digital al Estoniei.

Factorial HR – o platformă cu sediul în Barcelona care automatizează managementul resurselor umane pentru întreprinderile mici. Utilă pentru cei care își extind proiectele și angajează ajutor.

## ACTIVITATEA 1: IDENTIFICAȚI INTELIGENȚA ARTIFICIALĂ SAU AUTOMATIZAREA

**Obiectiv:** Ajutarea cursanților să facă distincția între inteligența artificială și automatizare în instrumentele de afaceri de zi cu zi.

**Instrucțiuni:**

Uită-te la următoarele exemple. Decide dacă fiecare dintre ele folosește inteligența artificială, automatizarea sau ambele. Notează răspunsul și explică de ce.

Scenariu	IA / Automatizare / Ambele?	De ce?
Un e-mail este trimis automat după ce cineva se abonează la un newsletter.		
Un chatbot învață să își îmbunătățească răspunsurile pe baza conversațiilor utilizatorilor.		
Facebook sugerează o reclamă pentru un produs după ce vizitezi un site web.		
Programezi 10 postări pe Instagram pentru săptămână.		
Un instrument scrie legende pentru rețelele sociale folosind cuvintele cheie pe care le furnizați.		

## SCENARIU DE CAZ: „SĂPUNURILE LUCRATE MANUAL DE LEILA”

### Context:

Leila, o antreprenoare migrantă din Spania, a lansat o mică afacere care vinde săpunuri artisanale online. Ea se ocupă singură de site-ul web, de marketing și de comenzi. Este copleșită de sarcini și nu știe cum să țină pasul.

### Provocare:

Leila vrea să-și dezvolte afacerea, să ajungă la mai mulți clienți și să economisească timp – dar nu are cunoștințe tehnice.

### Sarcina voastră (în perechi sau grupuri):

Ajut-o pe Leila răspunzând la următoarele întrebări:

#### 1. **Ce instrumente simple de inteligență artificială ar putea folosi pentru a:**

- Scrie descrieri de produse sau postări pe rețelele sociale?
- Recomanda produse clienților pe baza istoricului achizițiilor?
- Traduce site-ul web în mai multe limbi?

#### 2. **Ce instrumente de automatizare ar ajuta-o sa :**

- Răspunda automat la mesajele clienților?
- Programeze postările de marketing săptămânale?
- Trimite e-mailuri de confirmare a comenzii?

#### 3. **Care ar fi primele 3 recomandări de instrumente pentru Leila și de ce?**

# Aplicații practice ale inteligenței artificiale și automatizării în operațiunile de afaceri

# 02

<b>Introducere</b>	<p>Acest capitol explorează modul în care antreprenorii pot aplica instrumentele de inteligență artificială și automatizare în contexte de afaceri reale pentru a reduce munca manuală, a îmbunătăți serviciul clienți, a crea conținut eficient și a gestiona finanțele cu precizie.</p> <p>Depășește definițiile de bază și oferă îndrumări practice, bazate pe instrumente, pentru implementarea tehnologiilor inteligente în domenii precum comunicarea cu clienții, marketingul și administrația.</p>
<b>Rezultate cheie ale învățării</b>	<p>Până la sfârșitul acestui capitol, cursanții ar trebui să fie capabili să:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Înțeleaga cazurile practice de utilizare a inteligenței artificiale în sarcinile zilnice de afaceri</li><li>• Identifice și sa aleaga instrumente relevante de inteligență artificială sau automatizare în funcție de nevoi</li><li>• Implementeze eficient asistenți virtuali, chatbot-uri și generatoare de conținut</li><li>• Automatizeze sarcini precum urmărirea financiară, raportarea și programarea</li><li>• Proiecteze fluxuri de lucru sau sisteme simple bazate pe inteligență artificială pentru afacerea lor</li><li>• Înceapa să aplice unul sau mai multe instrumente în propriul context antreprenorial</li></ul>

### 2.1 Eficientizarea operațiunilor cu asistenți virtuali și chatbots

Într-un mediu de afaceri modern – în special pentru antreprenorii individuali și echipele mici – timpul este cea mai limitată resursă. Sarcini precum răspunsul la solicitările clienților, confirmarea programărilor, urmărirea clienților potențiali sau gestionarea momenturilor interne consumă ore valoroase.

Asistenții virtuali și chatbotii bazați pe inteligență artificială oferă o modalitate scalabilă de a externaliza sarcinile repetitive fără a fi nevoie să angajați personal sau să gestionați agenții externe.

#### **Aceste instrumente:**

- Sunt disponibili 24/7
- Poate gestiona un volum mare de conversații simultane
- Se poate integra cu CRM-uri, calendare și formulare
- Reduceți erorile umane și întârzierile

#### **Capacități cheie ale asistenților moderni cu inteligență artificială**

- Recunoașterea intenției: Înțelegeți întrebarea utilizatorului și decideți ce fel de răspuns să oferiți. Exemple de instrumente: Tidio AI, ChatGPT API, BotPress
- Personalizare: Adaptați răspunsurile în funcție de istoricul sau comportamentul utilizatorului. Exemple de instrumente: HubSpot Chatflows, Drift
- Declanșare automată: Inițiați acțiuni ulterioare (de exemplu, rezervare, e-mail, introducere CRM) pe baza datelor introduse de utilizator. Exemple de instrumente: Intercom, Make.com + ChatGPT
- Interacțiune multilingvă: Comunicați fluent în mai multe limbi. Exemple de instrumente: Bitext (Spania), Google Dialogflow

## Cum să implementezi asistenți virtuali și chatboți bazați pe inteligență artificială – Pas cu pas (de la începători la intermediari)

Acest ghid presupune că nu este necesară programarea. Accentul se pune pe instrumente no-code/low-code.

### Pasul 1: Definiți cazul de utilizare

Alegeți o provocare de comunicare de înaltă frecvență:

- Întrebări frecvente (livrare, prețuri, disponibilitate)
- Programarea întâlnirilor
- Calificarea clienților potențiali
- Asistență post-vânzare

### Pasul 2: Selectați instrumentul potrivit

- Pentru site-uri web: Tidio, Landbot sau Zoho SalesIQ
- Pentru WhatsApp/Telegram: Botpress, Twilio Studio
- Pentru e-mail: API-ul ChatGPT + Zapier

**Începeți cu perioade de probă gratuite și verificați dacă se integrează cu site-ul sau platformele dvs. web.**

### Pasul 3: Proiectați conversația

Folosește șabloane sau constructori de tip drag-and-drop. Concentrează-te pe:

- Ton natural (evitați să sunați robotic)
- Căi de escalare (de exemplu, „Aveți nevoie de ajutor? Contactați-ne direct.”)
- Se încheie cu o acțiune (de exemplu, „Faceți clic aici pentru a programa un apel”)

### Pasul 4: Testare și îmbunătățire

- Folosește module de instruire bazate pe inteligență artificială pentru a îmbunătăți precizia asistentului în timp.
- Adăugați analize (disponibile pe majoritatea platformelor) pentru a monitoriza punctele de abandon sau neînțelegerile.



- **Tutorial Tidio pentru începători | Cum se utilizează Tidio**
- **Cum să-ți configurezi primul chatbot | Integrare Tidio**

### 2.2 Automatizarea serviciului clienți și a managementului relațiilor (CRM)

Pentru orice antreprenor sau mică afacere, gestionarea eficientă a relațiilor cu clienții este crucială pentru creștere și retenție - dar consumă mult timp. Răspunsul la fiecare solicitare, trimiterea de mesaje ulterioare și urmărirea clienților pot deveni copleșitoare fără ajutor.

Odată cu creșterea automatizării bazate pe inteligență artificială, acum puteți sa:

- Oferiți răspunsuri instantanee clienților 24/7
- Urmăriti automat conversațiile, preferințele și istoricul
- Trimiteți e-mailuri sau oferte personalizate de urmărire
- Organizați contactele și clienții potențiali într-un loc central (CRM)

Acest capitol vă ajută să înțelegeți nu doar de ce să automatizați, ci și cum să faceți acest lucru – folosind pași practici și exemple de instrumente.

### 2.3 Ce poate fi automatizat în serviciul clienți și CRM?

#### Răspuns automat la întrebări

Exemplu: „Vă mulțumim că ne-ați contactat! Vă vom contacta în curând.” Instrumente: Tidio, Crisp, HubSpot

#### Etichetarea și organizarea contactelor

Exemplu: Gruparea clienților potențiali după interese (de exemplu, „interesat de un curs de inteligență artificială”) Instrumente: Mailchimp, ActiveCampaign

#### Programarea urmărilor

Exemplu: Trimiterea unui e-mail de reamintire la 3 zile după contact  
Instrumente: Zapier + Gmail / Mailchimp

#### Cultivarea clienților potențiali

Exemplu: Trimiterea de oferte personalizate bazate pe comportament  
Instrumente: Sendinblue, Klaviyo

#### Ticketing pentru asistență tehnică

Exemplu: Crearea de tichete din e-mailuri sau conversații prin chat  
Instrumente: Zoho Desk, Freshdesk

## Ghid pas cu pas: Cum să configurezi automatizarea în serviciul clienți

**Pasul 1:** Centralizați-vă contactele (Noțiuni de bază despre CRM)

Dacă gestionați în prezent informațiile despre clienți în blocnotesuri, foi de calcul sau e-mailuri dispersate, începeți prin a configura un sistem CRM simplu.

CRM-uri recomandate pentru începători:

- HubSpot CRM (gratuit, ușor de utilizat)
- Zoho CRM (modular, scalabil)
- Brevo (Sendinblue CRM) (bun pentru afacerile bazate pe e-mail)

Creați câmpuri de bază:

- Nume
- E-mail
- Interes / Serviciu
- Data ultimei contacte
- Note

**Sfat:** Majoritatea CRM-urilor permit importul din fișiere Excel/CSV.

**Pasul 2:** Configurați un răspuns automat la noile solicitări

Folosește chatbot-ul sau instrumentul de formular (de exemplu, Tidio, Google Forms, Typeform) pentru a declanșa un răspuns.

Exemplu de flux de lucru:

- Clientul completează formularul de solicitare
- Zapier detectează noua intrare în formular
- Zapier trimite un e-mail automat:

„Bună [Nume], mulțumim că ne-ai contactat! Am primit mesajul tău și îți vom răspunde în termen de 24 de ore.”

Configurarea instrumentului:

- Zapier sau Make.com pentru automatizare
- Gmail sau Mailchimp pentru livrarea de e-mailuri

### **Pasul 3:** Urmăriți și etichetați interacțiunile clienților

De fiecare dată când un client interacționează (descarcă un PDF, dă clic pe un link, trimite o întrebare), profilul său ar trebui să se actualizeze automat în CRM-ul dvs.

Cum:

- Folosește Zapier pentru a eticheta contactele în funcție de acțiunea lor
- Exemplu: Dacă cineva dă clic pe un link din e-mailul tău, actualizează-l ca „Interesat de abonamentul Premium”
- Acest lucru vă ajută să segmentați publicul pentru campanii personalizate ulterioare

### **Pasul 4:** Creați o serie de urmărire (Lead Nurturing)

Proiectați o secvență de 3 e-mailuri care este trimisă automat unui contact pe parcursul a mai multor zile:

- Ziua 0 „Vă mulțumim pentru interes – iată o resursă gratuită.”
- Ziua 2 „Încă sunteți curios? Iată povestea unui client.”
- Ziua 5 „Ești gata să începi? Primești o reducere de 10% la prima sesiune.”

Instrumente pentru a face acest lucru cu ușurință:

- Mailchimp (fila Automatizare)
- ActiveCampaign (Constructor vizual al experienței de e-mail)
- Fluxuri de lucru HubSpot (gratuit în abonamentul Starter)

### **Pasul 5:** Adăugați automatizarea tichetelor de asistență

Dacă afacerea ta primește multe solicitări (asistență, facturare, întrebări despre produse), configurează o automatizare a serviciului de asistență pentru a:

- Converti e-mailurile în tichete
- Le atribui membrilor echipei (dacă este cazul)
- Urmări progresul rezoluției

Instrumente:

- Zoho Desk
- Freshdesk
- HubSpot Service Hub

# CAPITOLUL 2

APLICAȚII PRACTICE ALE INTELIGENȚEI ARTIFICIALE ȘI AUTOMATIZĂRII ÎN OPERAȚIUNILE DE AFACERI

Pipedrive: CRM născut în Estonia, axat pe vânzări. Conceput fundamental „din punctul de vedere al agentului de vânzări”, asigurând ușurință în utilizare și aplicare în lumea reală pentru întreprinderile mici și antreprenorii individuali.

## 2.3 Utilizarea instrumentelor de inteligență artificială pentru crearea de conținut: bloguri, videoclipuri și grafică

Ce poate fi automatizat sau îmbunătățit folosind inteligența artificială?  
Postări pe blog: Generați schițe, sugerați titluri și structură Instrumente: ChatGPT, Jasper, Copy.ai

Postări pe rețelele sociale: Programați și scrieți legende de imagini, hashtag-uri Instrumente: Buffer, Canva Magic Write

Videoclipuri: Generare automată de scenarii sau subtitrări video Instrumente: Lumen5, Pictory, Descript

Design grafic: Creare logo-uri, postere, elemente vizuale de produs Instrumente: Canva AI, Looka, Designs.ai

Traduceri: Traduceți conținutul pentru o acoperire globală Instrumente: DeepL, Google Translate, Lokalise

## Pas cu pas: Cum să folosești inteligența artificială pentru crearea de conținut

**Pasul 1:** Definește-ți obiectivul și publicul

Înainte de a utiliza instrumente de inteligență artificială, definiți:

- Cu cine vorbești? (de exemplu, părinți, liber profesioniști, turiști, cursanți)
- Ce vrei să faci? (să cumperi, să se înregistreze, să te contacteze, să distribuie conținut)
- Ce fel de conținut consumă cel mai mult? (videoclipuri, text, imagini?)

**Pasul 2:** Alegeți instrumentul potrivit nevoilor dumneavoastră

Scriere și text:

- ChatGPT – Pentru schițe de blog, texte de marketing, descrieri de produse
- Jasper – Conținut consistent cu tonul mărcii pentru companii
- Copy.ai – Legende Instagram, titluri de reclame, e-mailuri

Grafică și postări:

- Canva – Folosește funcțiile „Magic Write” și „Text în imagine”
- Looka – Pentru crearea logo-ului și a identității de brand
- Crello / VistaCreate – Alternativă la Canva, bogată în șabloane

Video și audio:

- Lumen5 – Transformă textele blogului în videoclipuri animate
- Pictory – Folosește inteligența artificială pentru a genera videoclipuri explicative sau promoționale
- Descript – Editați videoclipuri/audio ca un document Word

**Pasul 3:** Generați primele schițe cu ajutorul inteligenței artificiale (text sau vizual)

Începeți cu:

- Un subiect de blog
- Un nume de produs
- O descriere a serviciului
- Un obiectiv pentru rețelele sociale
- Apoi, comandă instrumentul tău de inteligență artificială în consecință.

**Pasul 4:** Proiectați sau animați cu suport de inteligență artificială

Grafică:

- Folosește Canva AI: Introduceți „poster promoțional pentru săpun lucrat manual în culori pastelate” → generează instantaneu machete
- Generați logo-uri cu Looka sau NameLix

Videoclipuri:

- Lipește textul blogului tău în Lumen5 sau Pictory
- Alegeți o temă (de exemplu, calmă, energică)
- Permiteți inteligenței artificiale să genereze elemente vizuale + muzică de fundal

Voce/Subtitrări:

- Folosește Descript pentru a genera transcrieri, a elimina cuvinte de umplură sau a sincroniza automat subtitrările.

### **Pasul 5:** Programați sau postați automat

Majoritatea platformelor de inteligență artificială se conectează cu:

- Instagram, Facebook, LinkedIn (pentru postări programate)
- Instrumente de marketing prin e-mail (Mailchimp, Brevo)
- YouTube și Vimeo (pentru conținut video)

### **2.4 Automatizarea urmăririi cheltuielilor și generarea rapoartelor financiare**

Gestionarea finanțelor poate fi unul dintre cele mai consumatoare de timp și predispușe la erori aspecte ale conducerii unei afaceri - în special pentru antreprenorii individuali, microîntreprinderi sau antreprenorii migranți care jonglează cu mai multe responsabilități.

Urmărirea manuală a:

- Chitanțelor
- Tranzacțiilor bancare
- Facturilor
- Pregătirea impozitelor

...poate duce la greșeli, depuneri cu întârziere sau chiar riscuri juridice.

Instrumentele de inteligență artificială și automatizare oferă acum soluții accesibile și ușor de utilizat pentru gestionarea acestor sarcini repetitive, îmbunătățind precizia și oferind informații în timp real.

### **Ce poate fi automatizat în managementul financiar**

#### **Scanare și clasificare chitanțe:**

Exemplu de automatizare: Faceți o fotografie, instrumentul extrage informații și înregistrează cheltuielile  
Instrumente: Expensify, Wave, QuickBooks

#### **Conectarea la conturi bancare:**

Exemplu de automatizare: Importă și clasifică automat tranzacțiile  
Instrumente: Revolut, Zoho Books

## **Generarea facturilor:**

Exemplu de automatizare: IA creează și trimite facturi personalizate Instrumente: Xero, Invoice Ninja

## **Generarea raportului:**

Exemplu de automatizare: Profit/pierdere lunar, declarații fiscale gata de plată Instrumente: QuickBooks, Zoho Books, FreshBooks

## **Urmărirea kilometrajului:**

Exemplu de automatizare: Înregistrează distanța parcursă și calculează deducerile Instrumente: MileIQ, Everlance

## **Pregătirea perioadei de declarare a impozitelor:**

Exemplu de automatizare: Sortarea cheltuielilor după categoria deductibilă Instrumente: TaxSlayer, QuickBooks Self-Employed

## **Pas cu pas: Cum să automatizați administrarea financiară**

**Pasul 1:** Alegeți un instrument de contabilitate sau de urmărire a cheltuielilor

Instrumente ușor de utilizat pentru începători (gratuite sau cu cost redus):

- Wave – Facturare și contabilitate gratuite (cu sediul în Canada, funcționează în întreaga UE)
- Zoho Books – Instrument scalabil, potrivit pentru organizații non-profit și IMM-uri din UE
- QuickBooks pentru liber profesioniști – Clasificare automată, urmărire kilometraj, ideal pentru liber profesioniști
- Revolut Pro – Servicii bancare + generare de facturi (utilizat pe scară largă în Estonia și Spania)

Căutați instrumente cu integrări pentru sistemul fiscal local sau rapoarte exportabile pentru contabili.

**Pasul 2:** Conectați conturile bancare și platformele de plată

Majoritatea platformelor permit conexiunea securizată la:

- Conturi bancare (Revolut, Santander, LHV, Banca Transilvania, etc.)
- PayPal / Stripe
- Sisteme POS

**Pasul 3:** Scanați chitanțele cu telefonul

Aplicații precum Expensify, Zoho Expense sau Google Lens + Sheets vă permit să:

- Faceți fotografii cu chitanțe
- Extrageți informații despre comerciant, dată, sumă și TVA
- Sincronizează-l cu evidența cheltuielilor sau în cloud
- Aceasta înlocuiește modelul de tip cutie de pantofi cu chitanțe.

**Pasul 4:** Automatizați facturarea și mementourile

Puteți:

- Setați facturi recurente
- Trimitere automată de mementouri după 3/5/7 zile de neplată
- Personalizați brandingul (logo, subsol)
- Instrumente: Wave, Invoice Ninja, Zoho Books

**Pasul 5:** Generați rapoarte financiare cu un singur clic

Platformele bazate pe inteligență artificială pot rezuma:

- Profit/pierdere lunar sau trimestrial
- Defalcarea cheltuielilor (pe categorie sau furnizor)
- Articole deductibile din impozit
- Tendințe de creștere a veniturilor sau cheltuielilor
- Acest lucru este util atunci când aplicații pentru:
- Împrumuturi
- Granturi
- Finanțare parteneră
- Declarații fiscale (în special pentru migranții cu regimuri fiscale diferite)

## ACTIVITATEA 2: PLANUL TĂU DE INTELIGENȚĂ ARTIFICIALĂ PENTRU AFACEREA TA

**Scop:** Ajută cursanții să consolideze ceea ce au descoperit prin construirea unui mini-plan pentru implementarea a 1-2 soluții de inteligență artificială sau automatizare în propria afacere.

### **Instrucțiuni:**

Alegeți o funcție de afaceri: serviciul clienți, conținut sau finanțe

Alegeți 1–2 instrumente IA din capitol

Elaborați un flux de lucru simplu:

Instrument: [Nume]

Sarcina pe care o îndeplinește: [Ce automatizează]

Beneficiu: [Timpul/costurile economisite]

Prezentați planul într-o sesiune de grup sau trimiteți-l pentru feedback.

# Productivitate și creștere inteligentă cu ajutorul inteligenței artificiale

# 03

<b>Introducere</b>	Ne concentrăm pe cazuri practice de utilizare, nu doar pe instrumente, arătând cum să construim fluxuri de lucru bazate pe inteligență artificială eficientă, să personalizăm sarcinile și să luăm decizii mai rapide care stimulează creșterea. Indiferent dacă programați sarcini, alegeți stiva potrivită de inteligență artificială sau analizați datele clienților - acest capitol vă permite să construiți un asistent digital care să lucreze cu dvs., nu în locul dvs.
<b>Rezultate cheie ale învățării</b>	Până la sfârșitul acestui capitol, cursanții vor fi capabili să: <ul style="list-style-type: none"><li>• Identifice și aplice instrumente de inteligență artificială care optimizează gestionarea timpului și programarea sarcinilor</li><li>• Construiască o „platformă de inteligență artificială personală” simplă, dar eficientă, adaptată nevoilor afacerii lor</li><li>• Înțeleagă cum să combine instrumentele pentru a crea fluxuri de lucru inteligente</li><li>• Folosească inteligența artificială pentru luarea deciziilor bazate pe date și planificarea afacerilor</li><li>• Descopere și evalueze instrumentele axate pe productivitate utilizate în ecosistemele antreprenoriale din UE</li></ul>

### 3.1 Planificarea sarcinilor și optimizarea productivității bazate pe inteligență artificială

Antreprenorii jonglează cu multiple responsabilități - de la gestionarea clienților la gestionarea operațiunilor. Această secțiune explorează modul în care instrumentele de programare bazate pe inteligență artificială și sistemele de productivitate vă pot ajuta să rămâneți organizați, concentrați și eficienți, fără a vă epuiza. Aceste instrumente merg dincolo de simple mementouri - vă ajută în mod activ să prioritizați munca, să preveniți conflictele de programare și să protejați timpul de lucru îndelungat.

Ce poți automatiza

- Programare inteligentă a întâlnirilor (în funcție de disponibilitate, fus orar, urgență)
- Planificare zilnică (IA îți creează automat lista de activități)
- Blocarea timpului (rezervarea intervalelor orare pentru administrare, creație sau muncă pentru clienți)
- Sugestii de sarcini (bazate pe termene limită ale proiectului sau pe tipare recurente)
- Protecția timpului de concentrare (prevenirea suprapunerii ședințelor)

## Instrumente recomandate

Instrumente	Descriere	Caracteristici ale inteligenței artificiale
Motion	Planificator zilnic bazat pe inteligență artificială care îți reordonează sarcinile în funcție de prioritățile în schimbare	Programare automată, stabilirea priorităților
Sunsama	Calendar + gestionare a sarcinilor cu accent pe planificarea atentă	Estimarea sarcinilor prin inteligență artificială, asistent pentru agenda zilnică

ClockWise	Se integrează cu Google Calendar pentru a optimiza programul întâlnirilor	Blocare inteligentă a timpului, sincronizare la nivelul întregii echipe
Notion AI	Adaugă inteligență artificială la bazele de date existente de notițe și sarcini	Rezumate de sarcini cu inteligență artificială, planificator de proiecte, asistent de scriere
Reclaim.ai	Programează automat sarcinile personale și de serviciu în Google Calendar	Rutine inteligente, obiceiuri și priorități flexibile

## Cum să implementați acest lucru în mod practic (pas cu pas)

### 1. Alegeți un instrument

Alegeți un instrument care se integrează cu calendarul dvs. actual (de exemplu, Google Calendar, Outlook). Exemplu: Motion sau Sunsama.

### 2. Definiți-vă categoriile de lucru

Gândește-te la rutinele tale săptămânale. Împarte-le în categorii precum:

- Muncă creativă
- Sarcini administrative
- Apeluri ale clienților
- Timp de învățare
- Timp de odihnă / timp personal

### 3. Introduceți sarcinile

Nu trebuie să fii perfect - adaugă doar ce faci într-o săptămână, inclusiv programări fixe și locuri de muncă recurente.

### 4. Lasă inteligența artificială să-ți planifice ziua

Aceste instrumente vor sugera automat programe zilnice. Ele mută sarcinile atunci când apar conflicte și recomandă când să se concentreze intens față de administrare.

### 5. Ajustați-l și antrenați-l

În fiecare zi, analizează cum s-a simțit programul. Mută sau sari peste sarcini. Inteligența artificială se adaptează mai bine odată cu utilizarea.

### 6. Sincronizare cu mobilul

Instalează versiunea mobilă și activează notificările de concentrare (de exemplu, „Scriere creativă în 15 minute”) pentru a rămâne responsabil.



O prezentare completă a aplicației Motion, care arată cum să integrezi calendare, să utilizezi funcțiile de programare a activităților și să valorifici inteligența artificială pentru a-ți gestiona eficient ziua.



O introducere captivantă în planificatorul bazat pe inteligență artificială din Clockwise, care demonstrează cum acesta rearanjează automat programul pentru a optimiza timpul de concentrare și a minimiza conflictele din cadrul întâlnirilor.

### 3.2 Construirea unei stive personale de inteligență artificială pentru creștere antreprenorială

Fiecare antreprenor are nevoi diferite – un freelancer se poate concentra pe conținut și comunicare, în timp ce o afacere cu amănuntul poate avea nevoie de o mai bună gestionare a clienților și de un control mai bun al stocurilor. De aceea este important să vă construiți propriul set personal de inteligență artificială: un set mic, atent selecționat, de instrumente care să sprijine direct obiectivele afacerii dvs., să economisească timp și să nu vă copleșească.

În loc să alegeți după fiecare aplicație nouă de inteligență artificială, antreprenorii ar trebui să se concentreze pe selectarea a 3-5 instrumente esențiale care funcționează bine împreună. Această secțiune vă ajută să înțelegeți cum să alegeți, să testați și să optimizați setul de instrumente de inteligență artificială pentru succes pe termen lung.

## Cum să-ți construiești stiva (pas cu pas)

### Pasul 1: Auditați-vă nevoile

Întrebă:

- La ce dedic timp în fiecare săptămână pe care l-aș putea automatiza?
- Unde repet sarcini?
- Am mai multe dificultăți cu conținutul, timpul, clienții sau finanțele?

### Pasul 2: Alegeți câte un instrument pentru fiecare categorie

Optați spre instrumente care:

- Oferă niveluri sau perioade de probă gratuite
- Se pot folosi pe web și mobil
- Pot fi integrate cu alte instrumente pe care le utilizați (de exemplu, Gmail, WhatsApp, Canva)
- Respecta GDPR-ul și ofera asistență multilingvă

### Pasul 3: Încearcă înainte de a te decide

- Folosiți fiecare instrument timp de 1-2 săptămâni
- Concentrați-vă pe utilitate, nu pe complexitate
- Observați ce funcționează bine și ce creează probleme
- Evitați instrumentele care necesită intervenție zilnică dacă sunteți prea ocupat

### **Pasul 4:** Creați un StackMap

- Desenează sau folosește un șablon simplu pentru a arăta cum se conectează uneltele tale între ele.

### **Exemplu:**

Motion (programare) ↔ ChatGPT (scriere) ↔ Canva AI (grafică) ↔ MailerLite (trimiterea de e-mailuri către clienți potențiali)

### **Pasul 5: Documentați modul în care îl utilizați**

Chiar dacă ești un antreprenor individual, scrie o procedură operațională standard (SOP) de o pagină pentru fiecare instrument:

- Când îl folosești?
- La ce ajută?
- Care sunt setările/solicitarile tale obișnuite?
- Acest lucru te ajută să rămâi consecvent și te pregătește să predai pe altcineva în viitor.

### 3.3 Luarea deciziilor bazate pe date cu ajutorul inteligenței artificiale

În lumea antreprenorială, diferența dintre o idee bună și o afacere profitabilă se reduce adesea la deciziile luate pe baza datelor - nu doar la instinct. Inteligența artificială poate ajuta acum antreprenorii și întreprinderile mici să transforme datele brute în informații strategice fără a fi nevoie de o echipă completă de analiză.

De la prezicerea comportamentului clienților la identificarea produselor în tendințe și vizualizarea indicatorilor de creștere, acest subcapitol arată cum să valorificăm instrumentele de inteligență artificială pentru a lua decizii de afaceri mai inteligente, mai rapide și mai sigure.

#### Cazuri de utilizare în contexte antreprenoriale

- Prognoza vânzărilor
- Prezicerea veniturilor viitoare din vânzările anterioare  
Instrumente: ChatGPT cu date din tabelul de calcul, Chatbase

#### Perspectivă asupra publicului

- Descoperiți preferințele și modelele de comportament ale clienților  
Instrumente: Notion AI, Zoho Analytics

#### Strategie de marketing

- Identificați conținutul sau canalele cu cele mai bune performanțe  
Instrumente: Pictory AI, analize Metricool, rapoarte Brevo

#### Observarea tendințelor de produs

- Analizați recenziile, interogările sau tendințele de căutare  
Instrumente: ChatGPT, Google Trends, Glasp.ai

#### Strategia de prețuri

- Folosește simulări AI pentru a testa prețurile  
Instrumente: SheetAI, instrumentele de business intelligence de la Looka

## Recomandări de instrumente

Instrumente	Ce face
SheetAI / GPTEExcel	Încorporează solicitări similare ChatGPT în foi de calcul
Zoho Analytics	Tablouri de bord cu funcție drag-and-drop, bazate pe inteligență artificială
Notion AI	Transformă notițele de ședință și ideile brute în planuri de afaceri structurate
ChatGPT (mod CSV)	Poate interpreta, rezuma și sugera acțiuni pe baza datelor încărcate

### Pas cu pas: Utilizarea inteligenței artificiale pentru o decizie de afaceri mai inteligentă

**Pasul 1:** Alegeți o întrebare de afaceri

Exemple:

- „Ce produs ar trebui să promovez luna aceasta?”
- „De ce crește traficul, dar scad vânzările?”
- „La ce oră primesc cel mai bun răspuns e-mailurile mele?”

**Pasul 2: Colectarea datelor**

Utilizare:

- Statistici site web, deschideri de e-mailuri, implicare socială, rezultate sondaj, înregistrări simple de vânzări
- Format ca foaie de calcul (CSV sau XLSX)

**Pasul 3:** Analizați cu un instrument de inteligență artificială

Opțiuni:

- Încărcați în ChatGPT cu ajutorul solicitării:  
„Da-mi 3 tendințe și 2 anomalii în acest set de date”
- Folosește Zoho Analytics sau SheetAI pentru a rezuma automat
- Cereți Notion AI să transforme notele cu puncte într-un grafic decizional

**Pasul 4:** Transformați în acțiune

Intreaba AI:

- „Pe baza acestui fapt, pe ce ar trebui să mă concentrez în următoarea mea campanie?”
- „Fa-mi un scurt rezumat pe care îl pot trimite partenerului/echipei mele”

**Pasul 5:** Documentați și revizuiți

Creați o pagină de tip „Jurnal de decizii” folosind Notion sau Google Docs, unde înregistrați:

- Întrebarea pe care ai pus-o
- Ce a spus IA
- Ce acțiune ați întreprins
- Ce s-a întâmplat apoi

Acest lucru îți construiește inteligența de afaceri în timp.

## ACTIVITATEA 3: CONSTRUIEȘTE-ȚI SETUL DE INSTRUMENTE PENTRU PRODUCTIVITATEA PRIN INTELIGENȚĂ ARTIFICIALĂ

**Scop:** Ajutarea cursanților să personalizeze și să aplice ceea ce au învățat în propria lor inițiativă.

### Instrucțiuni:

1. Reflectă asupra operațiunilor tale zilnice sau săptămânale de afaceri.
2. Enumerați 3 sarcini care consumă mult timp și pe care le faceți în prezent manual.
3. Selectați cel puțin 2 instrumente de inteligență artificială din acest capitol care ar putea automatiza sau susține aceste sarcini.
4. Scrieți:
  - Ce instrument(e) ați ales
  - Ce sarcină(e) vor susține
  - Cum se vor conecta sau interacționa (flux de lucru)
5. Opțional: Folosește ChatGPT pentru a simula un flux de lucru sau o integrare de bază

Cursanții își pot împărtăși „Hărțile AI Stack” cu ceilalți și își pot explica logica.

# Cultivarea unei mentalități digitale și a utilizării responsabile a inteligenței artificiale

# 04

<b>Introducere</b>	<p>Acest capitol se concentrează pe construirea încrederii personale, a conștientizării etice și a unei abordări critice a utilizării inteligenței artificiale. Mută accentul de la „ce instrument să folosim” la „cum să gândim digital”, pregătindu-i pe cursanți să ia decizii informate, sigure și cu impact.</p>
<b>Rezultate cheie ale învățării</b>	<p>Până la sfârșitul acestui capitol, cursanții vor fi capabili să:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Adopte o mentalitate digitală orientată spre creștere, care susține reziliența antreprenorială</li><li>• Identifice temerile și provocările comune în adoptarea inteligenței artificiale și cum să le depășească</li><li>• Înțeleaga propriile puncte forte digitale și domeniile de creștere</li><li>• Evalueze utilizarea etică și sigură a instrumentelor de inteligență artificială în contexte de afaceri reale</li><li>• Stabilească reguli personale pentru utilizarea responsabilă și respectând confidențialitatea tehnologiei</li><li>• Aplice autorefecția și discuțiile între colegi pentru a consolida încrederea și conștientizarea</li></ul>

### 4.1 Dezvoltarea unei mentalități antreprenoriale digitale

Antreprenoriatul în era inteligenței artificiale nu necesită doar instrumente noi - ci și o mentalitate nouă. Antreprenorii migranți, în special, se confruntă adesea cu bariere suplimentare, cum ar fi tehnologii nefamiliare, diferențe de limbă sau lipsa accesului la formare profesională formală. Această secțiune îi ajută pe cursanți să treacă de la ezitarea digitală la emanciparea digitală - indiferent de vârstă, proveniență sau nivel de educație.

O mentalitate antreprenorială digitală înseamnă:

Deschiderea la experimentarea cu tehnologia

Considerând IA ca pe un ajutor, nu ca pe o amenințare

Înțelegerea faptului că încrederea crește prin utilizare, nu prin perfecțiune

Știind unde și cum să cauți sprijin digital

## Strategii pentru a construi încredere

### Începeți cu puțin, apoi acumulați

- Nu încerca să automatizezi întreaga afacere. Începe prin a automatiza un singur e-mail.
- Folosește instrumente precum ChatGPT sau Canva care oferă rezultate imediate și vizibile.

### Învață prin acțiune

- Folosește instrumentul în timp ce înveți. Nu aștepta să te simți pregătit.
- Încearcă o sarcină pe săptămână folosind inteligența artificială (de exemplu, „Folosește ChatGPT pentru a scrie o descriere a produsului”).

### Cereți ajutor de la inteligența artificială folosind inteligența artificială

- Prompt ChatGPT: „Explică cum se folosește Calendly în pași simpli pentru un utilizator non-tehnic.”
- Lasă IA să-ți devină tutore, nu doar asistent.

### Faceți echipa cu un coleg

- Alătură-te grupurilor locale de învățare (biblioteci, ONG-uri, spații comunitare)
- Împărtășește ce ai încercat și întreabă-i pe alții cum folosesc aceleași instrumente

### Utilizați funcțiile de limbă și accesibilitate

- Instrumente precum Microsoft 365, Notion și ChatGPT acceptă mai multe limbi
- Folosește tastarea vocală, cititoarele de ecran sau subtitrările atunci când este nevoie

### 4.2 Alegerea și evaluarea instrumentelor cu încredere

Acest subcapitol este conceput pentru a ajuta antreprenorii migranți și cursanții adulți să evalueze eficient instrumentele digitale, pe baza a ceea ce se potrivește cu adevărat nevoilor, timpului și nivelului lor de confort.

În loc să te simți copleșit de prea multe aplicații sau site-uri web, vei învăța cum să pui întrebările potrivite, să faci comparații inteligente și să alegi instrumente care să te ajute - nu să te deruteze - în parcursul tău profesional.

### Modelul de evaluare FIT

Când evaluezi orice instrument nou, utilizați modelul FIT:

criterii	Ce să întrebi	Exemplu
Funcționalitate	Rezolvă problema specifică a afacerii mele?	„Mă va ajuta asta să programez postările mai repede?”
Integrare	Îl pot folosi cu ușurință cu instrumentele mele existente?	„Se conectează cu Gmail-ul sau WhatsApp-ul meu?”
Timp și cost	Merită timpul și banii?	„Îmi pot permite acest instrument pe termen lung?”

### 4.3 Dezvoltarea unei abordări sigure și etice pentru utilizarea instrumentelor de inteligență artificială

Pe măsură ce antreprenorii pășesc în lumea inteligenței artificiale și a automatizării, este important să construiască nu doar încredere, ci și responsabilitate digitală. Aceasta include înțelegerea modului de utilizare a inteligenței artificiale în siguranță, etic și într-un mod care să vă protejeze afacerea, clienții și pe dumneavoastră înșivă.

Pentru mulți antreprenori migranți, acest capitol oferă o bază esențială: cum să rămână în siguranță online, să facă alegeri responsabile și să utilizeze instrumentele de inteligență artificială într-un mod care să construiască încredere, nu risc.

### Noțiuni de bază despre siguranța digitală pentru instrumentele de inteligență artificială

Multe instrumente de inteligență artificială sunt gratuite, ușor de utilizat și accesibile pe scară largă. Dar gratuit nu înseamnă fără riscuri.

Iată cum să vă protejați digital:

- Nu introduceți niciodată date personale sau sensibile în instrumente precum ChatGPT, Bard sau generatoare de imagini – inclusiv:
  1. Datele de contact ale clientului
  2. Informații bancare sau de plată
  3. Numere de identificare sau date fiscale
- Folosește parole puternice și autentificare cu 2 factori pentru orice instrumente de afaceri la care te abonezi
- Fiți atenți când vă conectați cu conturi de socializare – în special pe dispozitive partajate sau publice
- Deconectați-vă întotdeauna după utilizarea pe telefoane sau computere partajate
- Dacă utilizați o rețea Wi-Fi publică, evitați introducerea de date private sau conectarea la conturi critice.

## Unde se duc datele tale?

Mulți utilizatori presupun că ceea ce tastează într-un instrument de inteligență artificială este privat - dar acest lucru nu este întotdeauna adevărat.

Platformele de inteligență artificială stochează adesea informațiile dvs. pentru a-și îmbunătăți serviciile. Aceasta înseamnă:

- Mesajele, solicitările sau încărcările tale ar putea fi revizuite de oameni sau algoritmi
- Datele pot fi stocate în afara țării dumneavoastră și nu sunt protejate de legile UE privind datele.
- De multe ori nu poți șterge tot ce ai distribuit

Verificați întotdeauna:

- Linkurile „Politica de confidențialitate” sau „Termeni de utilizare” înainte de înscriere
- Dacă instrumentul vă permite să descărcați sau să ștergeți datele

## Etica în utilizarea inteligenței artificiale în afaceri

Chiar dacă inteligența artificială poate scrie sau proiecta ceva pentru tine, asta nu înseamnă că ar trebui să o folosești fără să te gândești prea mult.

Reguli etice:

- Nu prezentați munca generată de inteligența artificială ca fiind 100% a dumneavoastră fără a o revizui.
- Evitați să folosiți inteligența artificială pentru a copia sau traduce conținutul altcuiva
- Corectează și ajustează întotdeauna tonul – inteligența artificială nu obține întotdeauna corect tonul cultural sau emoțional
- Fiți clari cu clienții dacă utilizați instrumente de inteligență artificială în comunicare (de exemplu, chatbots)
- Nu folosiți inteligența artificială pentru a face afirmații înșelătoare în reclame sau mesaje

## Sfaturi practice pentru o utilizare responsabilă

Situație	Practică sigură
Scrierea cu inteligență artificială	Verificați faptele, rescrieți și adăugați-vă tonul personal
Proiectare cu inteligență artificială (de exemplu, Canva)	Folosește inteligența artificială ca ajutor, nu ca singura sursă creativă
Traducerea conținutului	Verificați traducerile pentru ton și acuratețe culturală
Salvarea informațiilor despre clienți	Folosește instrumente CRM securizate, nu instrumente de chat cu inteligență artificială deschisă

## Resurse pentru explorare ulterioară

- Ghidul Mozilla privind confidențialitatea neinclusă
- e-Estonia: Siguranță digitală și cetățenie
- YouTube: „Igiena cibernetică pentru începători”

În Estonia, afacerile conduse de migranți care utilizează ChatGPT sau Canva sunt sfătuite să creeze conturi de autentificare separate – care nu sunt legate de e-mailurile personale – și să utilizeze servicii criptate precum ProtonMail pentru comunicarea cu clienții atunci când gestionează rezervări de servicii sensibile (de exemplu, îngrijire, înfrumusețare).

**BONUS**

---

# **BONUS: Drepturile și responsabilitățile tale digitale ca antreprenor migrant**

Ca antreprenor digital în UE, ești mai mult decât un simplu utilizator de instrumente online - ești și un operator de date și un furnizor de servicii. Aceasta înseamnă că trebuie să îți înțelegi propriile drepturi atunci când utilizezi inteligența artificială și automatizarea - precum și drepturile clienților, partenerilor și clienților tăi.

Cunoașterea modului de gestionare a datelor în mod etic și legal va consolida încrederea, va susține conformitatea și vă va ajuta să construiți o afacere digitală rezilientă.

## **1. Drepturile tale ca antreprenor digital**

Conform Regulamentului general privind protecția datelor (RGPD), aveți dreptul:

- Sa dețineți controlul asupra datelor pe care platformele le colectează despre dvs.
- De acceptare sau refuzare a cookie-urilor și a trackerelor
- De a accesa, corecta sau șterge datele dvs.
- De a va muta datele între platforme
- De a solicita o revizuire umană a deciziilor automatizate (cum ar fi evaluările generate de inteligența artificială)

Acest lucru este valabil indiferent dacă utilizați instrumente gratuite precum Canva sau Gmail, sau platforme mai avansate, precum CRM-uri cu inteligență artificială sau instrumente de marketing prin e-mail.

# BONUS

---

## **2. Responsabilitățile dumneavoastră față de clienții dumneavoastră**

Ca proprietar de afacere, în special atunci când utilizați inteligența artificială pentru a gestiona datele clienților (nume, e-mailuri, preferințe etc.), trebuie să:

- Colectezi doar ceea ce ai cu adevărat nevoie
- Obții consimțământul clar înainte de a utiliza datele cuiva
- Permite clienților să renunțe sau să își șteargă informațiile
- Protejezi datele împotriva scurgerilor de informații sau a utilizării necorespunzătoare
- Fii transparent dacă folosești conținut generat de inteligență artificială, chatbot-uri sau e-mailuri automate

## **3. Transparență în utilizarea instrumentelor de inteligență artificială**

Indiferent dacă utilizați:

**Chatbot-uri**

**Motoare de recomandări cu inteligență artificială**

**Secvențe automate de e-mailuri**

...clienții și utilizatorii dumneavoastră au dreptul să știe.

Trebuie să explicați întotdeauna când se utilizează inteligența artificială – mai ales dacă aceasta influențează deciziile, ofertele sau experiența clienților.

## **4. Dreptul tău de a alege – și de a spune nu**

Nu trebuie să folosești instrumente care îți se par nesigure, confuze sau care nu îți respectă intimitatea. Ca antreprenor migrant:

- Puteți alege platforme cu politici de confidențialitate stricte, bazate pe normele UE
- Puteți solicita oricărei platforme o explicație în limbaj simplu despre modul în care sunt utilizate datele dumneavoastră.
- Puteți refuza instrumentele care te urmăresc excesiv sau care abuzează de informațiile despre clienți

## **Resurse utile**

[Portalul GDPR al UE](#)

[Europa ta – Drepturile digitale ale consumatorilor](#)

[CEPD – Autoritățile Naționale pentru Protecția Datelor](#)



**aprofem**



**Finanțat de Uniunea Europeană. Părerile și opiniile exprimate aparțin exclusiv autorului/autorilor și nu reflectă neapărat opiniile Uniunii Europene sau ale Agenției Executive Europene pentru Educație și Cultură (EACEA). Nici Uniunea Europeană, nici EACEA nu pot fi considerate responsabile pentru acestea.**



## Contact

Consortiul MEANS2.0

ASOCIATIA PENTRU INVATARE PE TOT  
PARCURSUL VIETII

European Learning Network MTU  
Aprofem



Co-funded by  
the European Union

TRUSĂ DE INSTRUMENTE PENTRU  
INTELIGENȚA ARTIFICIALĂ ȘI  
AUTOMATIZARE PENTRU ANTREPRENORI